



BICENTENARIO DE  
**BOLIVIA**



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN

# Técnica Tecnológica General

EDUCACIÓN SECUNDARIA COMUNITARIA PRODUCTIVA

SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN REGULAR

# 3<sup>er</sup>

AÑO DE ESCOLARIDAD



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**  
MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN

© De la presente edición

Texto de aprendizaje, 3er año de escolaridad, Educación Secundaria Comunitaria Productiva, Subsistema de Educación Regular.

Texto oficial 2024

Edgar Pary Chambi

**Ministro de Educación**

Manuel Eudal Tejerina del Castillo

**Viceministro de Educación Regular**

Delia Yucra Rodas

**Directora General de Educación Secundaria**

#### **DIRECCIÓN EDITORIAL**

Olga Marlene Tapia Gutiérrez

**Directora General de Educación Primaria**

Delia Yucra Rodas

**Directora General de Educación Secundaria**

Waldo Luis Marca Barrientos

**Coordinador del Instituto de Investigaciones Pedagógicas Plurinacional**

#### **COORDINACIÓN GENERAL**

Equipo Técnico de la Dirección General de Educación Secundaria

Equipo Técnico del Instituto de Investigaciones Pedagógicas Plurinacional

#### **REDACTORES**

Equipo de maestras y maestros de Educación Secundaria

#### **REVISIÓN TÉCNICA**

Unidad de Educación Género Generacional

Unidad de Políticas de Intraculturalidades Interculturalidades y Plurilingüismo

Escuelas Superiores de Formación de Maestras y Maestros

Instituto de Investigaciones Pedagógicas Plurinacional

#### **ILUSTRACIÓN:**

Franz Javier Del Carpio Sempértegui

#### **DIAGRAMACIÓN:**

Freddy Edgar Machaca Mamani

#### **Depósito legal:**

4-1-24-2024 P.O.

#### **Cómo citar este documento:**

Ministerio de Educación (2024). Texto de aprendizaje, 3er año de escolaridad, Educación Secundaria Comunitaria Productiva, Subsistema de Educación Regular. La Paz, Bolivia.

Av. Arce, Nro. 2147 [www.minedu.gob.bo](http://www.minedu.gob.bo)

**LA VENTA DE ESTE DOCUMENTO ESTÁ PROHIBIDA**

# Técnica Tecnológica General

EDUCACIÓN SECUNDARIA COMUNITARIA PRODUCTIVA

SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN REGULAR

**3<sup>er</sup>**

**AÑO DE ESCOLARIDAD**



## INDÍCE

Presentación.....	5
<b>Primer trimestre</b>	
Matriz productiva de Bolivia.....	7
El modelo de economía plural en Bolivia	
Matriz productiva	
Políticas de desarrollo productivo.....	9
Políticas productivas	
Sectores estratégicos de recursos	
Sectores generadores de ingresos y empleo.....	13
Complejos productivos integrales	
Sectores generadores de ingresos y empleo	
Introducción a la investigación.....	15
Investigación	
Técnicas de investigación.....	17
Conceptos	
Técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa	
Fuentes primarias y secundarias de la información	
Investigación comunitaria y herramientas de diagnóstico.....	21
Investigación comunitaria	
Diagnóstico comunitario	
Herramientas para el diagnóstico comunitario	
<b>Segundo trimestre</b>	
Potencialidades y vocaciones productivas de Bolivia, sus departamentos y regiones.....	25
Potencialidades productivas	
Vocación productiva	
Potencialidades productivas de Bolivia	
Potencialidades productivas de los departamentos de Bolivia	
Formación técnica tecnológica.....	29
La formación técnica tecnológica	
El bachillerato técnico humanístico	
Proyecto de vida.....	33
Proyecto de vida	
Utilidad del proyecto de vida	
Importancia del proyecto de vida	
Ámbitos del proyecto de vida	
Guía metodológica de proyecto de vida	
Gestión y administración de unidades productivas.....	39
Unidades productivas o entidades productivas	
Grandes empresas	
Pequeña y mediana empresa (pyme)	
Micro y pequeña empresa (mype)	
Diferencias entre microempresa, pequeña empresa, mediana empresa	
Formas de la organización de las unidades productivas	
Administración de unidades productivas	
Gestión de recursos	
Establecimiento de unidades productivas.....	45
Establecimiento de unidades productivas	
Fomento a emprendimientos productivos	

Organización comunitaria.....	47
Comunidad	
Organización comunitaria	
<b>Tercer trimestre</b>	
Proyecto productivo comunitario .....	49
1. Proyecto	
2. Proyecto productivo comunitario	
Estructura de un proyecto productivo comunitario	
Proceso productivo y costos de producción.....	53
Proceso productivo	
Costo de producción	
Costos de inversión	
Tipos de costos de producción	
Taller de costos de producción	
Control de calidad y certificación.....	57
Control de calidad	
Certificación de control de calidad iso 9001	
Sistemas de gestión ambiental (sga) iso 14001	
Evaluación del impacto social, económico y ambiental de los procesos de producción	
Creatividad, innovación y emprendimiento.....	59
Creatividad	
Innovación	
Emprendimiento	
Emprendedurismo	
Tipos de emprendimientos	
Clasificación de los emprendimientos según su tamaño	
Marketing y marketing digital.....	63
Marketing	
Marketing digital	
Registro y protección de la propiedad intelectual.....	65
La propiedad intelectual	
Los derechos de propiedad intelectual	
Registro de propiedad intelectual en el servicio nacional de propiedad intelectual (Senapi)	

## PRESENTACIÓN

Con el inicio de una nueva gestión educativa, reiteramos nuestro compromiso con el Estado Plurinacional de Bolivia de brindar una educación de excelencia para todas y todos los bolivianos a través de los diferentes niveles y ámbitos del Sistema Educativo Plurinacional (SEP). Creemos firmemente que la educación es la herramienta más eficaz para construir una sociedad más justa, equitativa y próspera.

En este contexto, el Ministerio de Educación ofrece a estudiantes, maestras y maestros, una nueva edición revisada y actualizada de los TEXTOS DE APRENDIZAJE para los niveles de Educación Inicial en Familia Comunitaria, Educación Primaria Comunitaria Vocacional y Educación Secundaria Comunitaria Productiva. Estos textos presentan contenidos y actividades organizados secuencialmente, de acuerdo con los Planes y Programas establecidos para cada nivel educativo. Las actividades propuestas emergen de las experiencias concretas de docentes que han desarrollado su labor pedagógica en el aula.

Por otro lado, el contenido de estos textos debe considerarse como un elemento dinamizador del aprendizaje, que siempre puede ampliarse, profundizarse y contextualizarse desde la experiencia y la realidad de cada contexto cultural, social y educativo. De la misma manera, tanto el contenido como las actividades propuestas deben entenderse como medios canalizadores del diálogo y la reflexión de los aprendizajes con el fin de desarrollar y fortalecer la conciencia crítica para saber por qué y para qué aprendemos. Así también, ambos elementos abordan problemáticas sociales actuales que propician el fortalecimiento de valores que forjan una personalidad estable, con autoestima y empatía, tan importantes en estos tiempos.

En particular, el texto de aprendizaje de Técnica Tecnológica General de Secundaria Comunitaria Productiva que promueve una formación integral en las y los estudiantes a partir de actividades que desarrollan una visión crítica del mundo, actúen de forma creativa, innovadora y emprendedora, capaces de desenvolverse en un mundo cada vez más tecnificado, resolver problemas de forma creativa y contribuir al desarrollo productivo y económico del país.

En este sentido, el Ministerio de Educación proporciona este material para que docentes y estudiantes los utilicen en sus diversas experiencias educativas. Recordemos que el principio del conocimiento surge de nuestra voluntad de aprender y explorar nuevos aprendizajes para reflexionar sobre ellos en beneficio de nuestra vida cotidiana.

Edgar Pary Chambi  
**Ministro de Educación**



## MATRIZ PRODUCTIVA DE BOLIVIA

### PRÁCTICA

Observamos la siguiente imagen:

La marca "Hecho en Bolivia" con la campaña "Consumelo Nuestro" es para promover la producción nacional y fomentar su consumo dentro del país. En tal caso, es probable que busque resaltar la procedencia de los productos bolivianos y alentar a los ciudadanos a apoyar la economía local mediante el consumo de bienes y servicios nacionales.



### Actividad

Observamos los productos de primera necesidad de tu hogar y responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuántos productos son de producción nacional?
- ¿Cuántos productos son de industria extranjera?, ¿de qué países?
- ¿Qué mensaje te transmite el sello "HECHO EN BOLIVIA"?

### TEORÍA

**El modelo de economía plural en Bolivia promueve:**

- **Reconocimiento y valoración de la diversidad económica**, desde el sector privado hasta las comunidades indígenas y campesinas, reconociendo sus aportes al desarrollo nacional.
- **Fortalecimiento de iniciativas económicas locales**, como cooperativas agrícolas, artesanales y otros sectores, para potenciar su crecimiento y bienestar comunitario.
- **Promoción de la participación activa de las comunidades en las decisiones económicas**, otorgándoles voz en la planificación y ejecución de políticas que impacten su desarrollo.
- **Búsqueda de un equilibrio entre la economía de mercado**, la intervención estatal en áreas estratégicas y el fortalecimiento de las economías locales y comunitarias.

### 1. El modelo de economía plural en Bolivia

El modelo de economía plural en Bolivia es una propuesta que busca diversificar y reconocer diversas formas de organización económica en el país. Este enfoque se basa en la inclusión y el reconocimiento de las economías estatal y privada, además de las comunitarias y cooperativas, con el objetivo de generar un desarrollo más equitativo y sostenible.

En Bolivia el modelo económico plural articula la economía:



Este enfoque reconoce la complementariedad y la capacidad de estos modelos diversos para coexistir y trabajar en conjunto, permitiendo así un tejido económico más robusto y adaptable a las necesidades y particularidades del contexto boliviano.

## 2. Matriz productiva

La matriz productiva de un país se refiere a la estructura o composición de su producción económica, es decir, a los diferentes sectores y actividades que contribuyen al producto interno bruto (PIB) y a la generación de riqueza en la nación.

La matriz productiva se representa mediante una clasificación que divide la producción en sectores como:

- a. **Sector primario**, incluye actividades relacionadas con la extracción y explotación de recursos naturales, como la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la silvicultura.
- b. **Sector secundario**, agrupa las actividades industriales, que transforman materias primas en bienes manufacturados o procesados. Esto abarca desde la manufactura tradicional hasta la producción de bienes tecnológicos y de alta tecnología.
- c. **Sector terciario**, comprende los servicios, que van desde el comercio, transporte, educación, salud, turismo, finanzas, hasta actividades profesionales y de entretenimiento.

La matriz productiva es importante para comprender la estructura económica de un país, identificar sus fortalezas, debilidades y áreas de especialización.

La matriz productiva de Bolivia ha estado históricamente centrada en el sector primario, con una importante base en la extracción de recursos naturales, especialmente en la minería y la agricultura. Algunos de los elementos clave de la matriz productiva boliviana incluyen:

- Sector de hidrocarburos
- Sector minero
- Sector agrícola
- Sector manufacturero

En los últimos años, Bolivia ha buscado diversificar su matriz productiva, fomentando el desarrollo de otros sectores como el turismo, la tecnología, la energía renovable y las manufacturas no tradicionales. El gobierno ha promovido políticas para incentivar la industrialización y la diversificación económica para reducir la dependencia de la exportación de materias primas y fortalecer otros sectores económicos.

### Reflexiona y responde las siguientes preguntas:

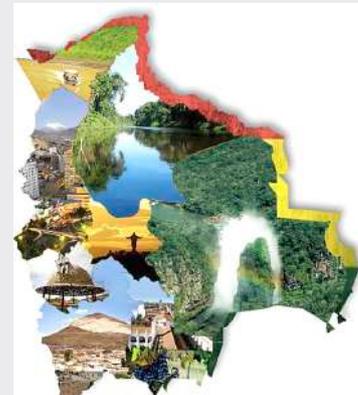
- ¿Qué piensas sobre la importancia de consumir productos hechos en Bolivia?
- ¿Quiénes son los actores principales de la economía plural en Bolivia?
- ¿Para qué sirve conocer la matriz productiva de un país?
- ¿De qué manera aportas al desarrollo y economía de nuestro país?

### Diversificación de la matriz productiva en Bolivia

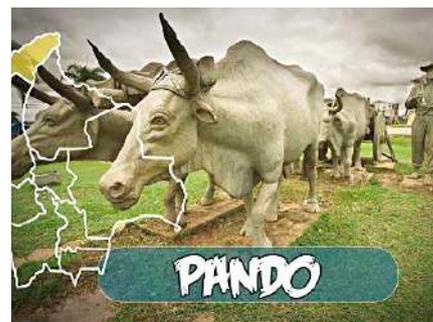
En Bolivia, la diversificación de la matriz productiva ha sido una meta importante para reducir la dependencia histórica en sectores tradicionales como la extracción de recursos naturales y la minería. Algunos esfuerzos y áreas clave de diversificación incluyen:

- Agricultura y alimentos
- Manufactura
- Energías renovables
- Turismo

Estos esfuerzos han sido respaldados por políticas gubernamentales que buscan fomentar la inversión en estos sectores, mejorar la infraestructura, brindar apoyo técnico a los productores y empresarios, así como promover la innovación y el emprendimiento para diversificar la economía boliviana.



### VALORACIÓN



### PRODUCCIÓN

### Realiza las siguientes actividades:

1. Identifica los sectores de producción primario, secundario y terciario de tu departamento.
2. Elabora una maqueta de la matriz productiva de tu departamento.

## POLÍTICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO

### PRÁCTICA

#### Lee y reflexiona.

Bolivia ha tenido históricamente una economía centrada en la exportación de materias primas. Durante muchos años, la extracción y exportación de recursos naturales como minerales (como el estaño y el zinc), gas natural, petróleo y productos agrícolas han sido pilares fundamentales de su economía.

En el Estado tradicional boliviano la exportación de estaño y otros recursos naturales clave en Bolivia no logró traducirse completamente en un desarrollo equitativo o en un mejor nivel de vida para todos los bolivianos. A pesar de contar con recursos naturales valiosos, la riqueza generada por estas exportaciones no se distribuyó de manera justa ni se invirtió de manera efectiva para beneficiar a toda la población.



#### Actividad

#### A partir de la lectura responde:

- ¿Cuál es tu punto de vista respecto a la lectura? ¿Qué entiendes por Estado tradicional boliviano?
- Ahora, ¿cuál es la realidad de Bolivia en el ámbito económico?

### TEORÍA

#### 1. Políticas productivas

Las políticas productivas en Bolivia representan una respuesta estratégica a los desafíos económicos del país, buscando no solo ampliar el abanico de oportunidades de producción, sino también aportar a la creación de empleo y la estabilidad económica. Estas estrategias se concentran en diversificar la matriz productiva, alejándose de la dependencia histórica en sectores como la extracción de recursos naturales. La intención es construir una economía más resiliente y menos vulnerable a los vaivenes del mercado internacional, fomentando así la estabilidad y el crecimiento sostenido.

Estas políticas buscan mejorar tanto la cantidad como la calidad de la producción, promoviendo la innovación y la competitividad en los mercados globales. Se centran en impulsar sectores clave como la agricultura diversificada, la manufactura, la tecnología y el turismo para fortalecer la economía nacional. Además, se prioriza la mejora de la infraestructura para facilitar el comercio y mejorar la conectividad, allanando el camino hacia un crecimiento más inclusivo y sostenible en Bolivia.

Veamos las principales políticas productivas:

##### a) Políticas productivas selectivas

Las políticas productivas selectivas en Bolivia requieren priorizar sectores estratégicos y establecer relaciones entre ellos para crear una matriz productiva sólida y diversificada. Esto implica dar prioridad al desarrollo rural, ya que es en esta área donde se concentra gran parte del subdesarrollo y la pobreza.

La visión de fortalecer el desarrollo agropecuario, forestal y territorial, reconoce sus interconexiones y propone el Estado como un agente activo en lugar de pasivo, cambiando su enfoque de subsidiario a uno de promotor y protagonista del desarrollo económico. Esta transformación implica una reconfiguración en la forma en que el Estado interviene y actúa en la economía, asumiendo un rol más proactivo y dinámico.



Fuente: <https://www.google.com/empresasdebolivia>

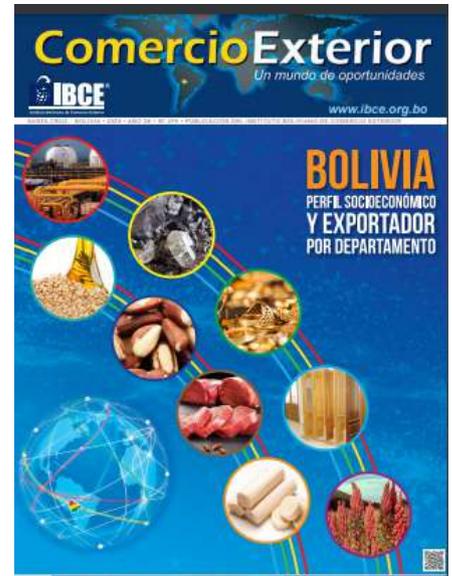


Fuente: <https://www.google.com/ministeriodetierras>

### b) Política comercial estratégica

La política comercial estratégica en Bolivia busca aprovechar tanto la demanda externa como las oportunidades del mercado interno, marcando un cambio desde el enfoque exclusivo en las exportaciones hacia una visión más equilibrada y complementaria.

La estrategia de comercio exterior adopta un nuevo modelo enfocado en una exportación más variada y con mayor valor agregado, formando parte de un cambio en las relaciones internacionales. Esta estrategia implica otorgar incentivos fiscales, financieros e institucionales a las exportaciones y tomar medidas en las importaciones para proteger el mercado nacional contra el contrabando y prácticas comerciales injustas. Se trata de un enfoque selectivo que utiliza aranceles, licencias de importación y cuotas de manera estratégica para resguardar la producción nacional y el mercado interno ante la competencia extranjera.



### c) Política de seguridad con soberanía alimentaria

Todos deberían poder acceder a suficiente comida segura, tanto en cantidad como en calidad, en todo momento, para poder alimentarse y mantenerse saludables. Esto incluye considerar los valores culturales y la sostenibilidad para garantizar que las personas estén bien nutridas y puedan desarrollarse plenamente.

En Bolivia, la idea de la soberanía alimentaria en búsqueda del "Vivir Bien" es fundamental para la formación del Estado Plurinacional. Esto se logra al fortalecer una variedad de sistemas locales, tanto sociales, económicos, productivos y culturales, que son la base para garantizar una alimentación apropiada, que respeta el entorno y ofrece diversidad para la población boliviana. El acto de alimentarse de manera adecuada se convierte en un aspecto clave en la vida diaria de personas, familias y comunidades.

La estrategia para garantizar la seguridad alimentaria con soberanía se centrará en dar prioridad a la producción diversa de alimentos para satisfacer las necesidades locales y para abastecer el mercado interno. Esta estrategia se fundamentará en la agricultura, la cría de ganado y la transformación de alimentos, poniendo énfasis en prácticas agroecológicas que se adapten a lo que la población requiere y aprovechando las capacidades de los ecosistemas.



### d) Política de inversiones

La política de inversión determina qué activos financieros formarán parte de un fondo. Para aumentar la producción, se necesita más y mejor inversión. La estrategia productiva se centra en inversiones, especialmente en lo público, sin ignorar la inversión extranjera y nacional privada.

Esta política plantea que la inversión pública jugará un papel productivo alineado con las prioridades económicas que buscan promover el "Vivir Bien". Esta estrategia de inversión se llevará a cabo durante varios años. Se basa en principios que buscan asegurar una compensación justa al Estado y una ganancia adecuada por el uso de recursos no renovables. Además, se requiere aprobación social y ambiental para que las comunidades y áreas donde se realice la inversión puedan recibir beneficios sin dañar el entorno natural.

El gobierno boliviano, a su vez, promocionará alianzas con capitales nacionales, nivelando desventajas en la negociación.



**Características de las políticas de Estado**

Las políticas de Estado suelen tener algunas características fundamentales:

**Perdurabilidad**, buscan trascender los cambios de gobiernos y mantenerse a lo largo del tiempo, más allá de los ciclos políticos, asegurando una continuidad en su aplicación.

**Consensuadas**, suelen surgir de acuerdos y consensos entre diferentes sectores políticos, sociales y económicos para reflejar intereses comunes y alcanzar objetivos de largo plazo.

**Visión de largo plazo**, están orientadas a metas y objetivos a largo plazo, buscando transformaciones profundas en áreas clave como educación, salud, economía, entre otras.

**Amplitud y cobertura**, suelen abarcar diversas áreas y aspectos de la vida nacional, buscando impactar de manera integral en la sociedad y la economía.

**Estabilidad y consistencia**, mantienen una estabilidad en su aplicación y suelen estar respaldadas por marcos legales sólidos para garantizar su cumplimiento a lo largo del tiempo.

**Interés nacional**: Buscan el beneficio y el desarrollo general de la nación, más allá de intereses partidistas o temporales.



Fuente: Cartilla informativa N° 6, Ley No. 071 de Derechos de la Madre Tierra.

**e) Política de financiamiento al sector productivo**

La política de financiamiento al sector productivo en Bolivia se enfoca en proporcionar recursos financieros a empresas y proyectos vinculados a la producción económica. Busca facilitar el acceso a créditos y préstamos para sectores estratégicos como la agricultura, la industria y la tecnología, con el objetivo de mejorar su capacidad productiva y competitividad en el mercado.

El propósito final de esta política es promover el crecimiento económico, la generación de empleo, la diversificación de la producción y el fortalecimiento de los sectores estratégicos, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible de Bolivia.

**f) Política de innovación y desarrollo tecnológico**

La Política de Innovación y Desarrollo Tecnológico en Bolivia es un conjunto de estrategias y acciones orientadas a fomentar la investigación, el desarrollo y la adopción de tecnologías para impulsar el progreso económico, social y ambiental del país.

Entre sus acciones, la política incluye incentivos para la investigación científica, la creación de centros de innovación, el apoyo a startups y emprendimientos tecnológicos, la promoción de alianzas público-privadas para la transferencia de tecnología, así como el fortalecimiento de la educación en ciencia, tecnología e innovación. Su objetivo último es impulsar un desarrollo sostenible, basado en el conocimiento y la aplicación de tecnologías avanzadas para mejorar la calidad de vida de la población boliviana.

**g) Política de empleo**

La política de empleo en Bolivia busca crear empleos, mejorar condiciones laborales y promover la inclusión en el mercado laboral para todos, reduciendo el desempleo y fortaleciendo habilidades a través de formación y apoyo a empresas pequeñas y medianas. La política laboral en Bolivia busca crear más empleos, mejorar sus condiciones y asegurar la inclusión laboral para todos, especialmente para grupos vulnerables. Se enfoca en capacitación, respaldo a sectores clave y empresas pequeñas, garantizando condiciones laborales justas y protección social, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

**h) Política de gestión ambiental**

En Bolivia, las políticas de gestión ambiental se enfocan en la protección de la biodiversidad, la conservación de los recursos naturales y el reconocimiento de los derechos de la naturaleza. Estas políticas se basan en la Ley de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien, que establece principios de respeto a la naturaleza y equilibrio entre seres humanos y el medio ambiente.

Características de la política de gestión ambiental de Bolivia	
<b>Enfoque holístico</b>	Considera la interrelación entre el medio ambiente, la cultura, la economía y la sociedad, buscando estrategias integrales que promuevan el desarrollo sostenible.
<b>Reconocimiento de la diversidad</b>	Valora la diversidad biológica y cultural, integrando saberes tradicionales en la gestión ambiental.
<b>Participación y consulta</b>	Involucra a comunidades en decisiones ambientales, respetando sus derechos y conocimientos.
<b>Enfoque preventivo</b>	Previene impactos ambientales negativos y proteger la naturaleza y recursos naturales.
<b>Inclusión de derechos</b>	Reconoce los derechos de la Madre Tierra y los derechos de la naturaleza en la legislación, procurando su respeto y protección en todas las actividades humanas.

## 2. Sectores estratégicos de recursos

Los sectores estratégicos en Bolivia son:

### a) Hidrocarburos

Este sector incluye la producción, refinación y distribución de petróleo y gas natural. Bolivia cuenta con significativas reservas de gas natural y petróleo, y la industria de los hidrocarburos es crucial para la economía del país, siendo una de las principales fuentes de ingresos por exportación.

La política hidrocarburífera del Gobierno nacional, que se enmarca en la Agenda Patriótica y del Plan de Desarrollo Económico y Social 2021-2025, tiene el propósito de atraer nuevas inversiones para dinamizar el sector y reponer reservas, estabilizar e incrementar la producción.

### b) Minería y metalurgia

La minería, en el último par de años recuperó su sitio como el principal sector estratégico generador de divisas económicas para Bolivia, la industrialización se verá materializada a través de la producción de acero en el Mutún, la producción de zinc metálico mediante las futuras refinadoras de zinc en Oruro y Potosí". Bolivia exporta estaño, zinc, plata, antimonio, plomo, cobre, oro y ulexita, principalmente a India, Japón, China y Emiratos Árabes Unidos.

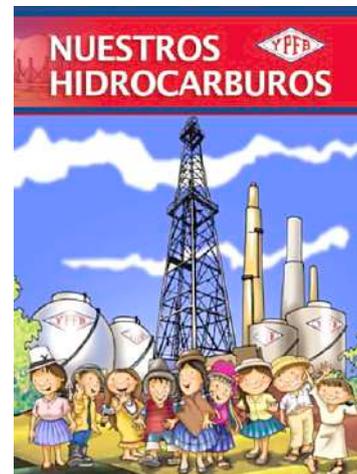
### c) Electricidad

Este sector se refiere a la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica. Bolivia tiene un gran potencial en energía hidroeléctrica, solar y eólica, entre otras fuentes renovables. La expansión y diversificación de la matriz energética es un objetivo clave para el desarrollo sostenible del país.

El gobierno boliviano viene trabajando para promover el desarrollo de energías renovables y mejorar la infraestructura eléctrica para garantizar un suministro confiable y sostenible de electricidad en el país. Estas inversiones buscan no solo satisfacer la demanda interna, sino también explorar oportunidades para exportar energía a países vecinos.

### d) Recursos ambientales

Bolivia es un país sudamericano con una rica diversidad de recursos naturales. Desde las vastas extensiones de la selva amazónica hasta los altiplanos andinos, nuestro país cuenta con una gran variedad de ecosistemas que albergan una amplia gama de flora y fauna. Los recursos naturales de Bolivia incluyen minerales como oro, plata y estaño, así como petróleo, gas natural y agua dulce. Además, Bolivia es rica en biodiversidad, con más de 17.000 especies de plantas y animales registradas hasta la fecha.



## VALORACIÓN

Reflexiona y responde las siguientes preguntas:

- ¿Cómo valoras la situación actual de Bolivia en el ámbito económico y productivo?
- ¿Cuáles son las políticas productivas que se desarrollan en tu ciudad o comunidad? Analiza y describe
- ¿Cuál es el principal sector estratégico de tu departamento?



## PRODUCCIÓN

Haciendo uso de materiales reciclados, construye una maqueta sobre uno de los sectores estratégicos de recursos en Bolivia.

## SECTORES GENERADORES DE INGRESOS Y EMPLEO

### PRÁCTICA

Observa la siguiente imagen:

En Bolivia, los complejos productivos adaptados a cada región fortalecen la economía local. Estos impulsan la producción local, generan empleo y reducen la dependencia de importaciones, beneficiando tanto áreas urbanas como rurales del país.



### Actividad

Responde a partir de la lectura:

- ¿Qué mensaje transmite la lectura y la imagen anterior?
- ¿Qué complejos productivos contribuye en la soberanía alimentaria de tu región?
- ¿Qué actividades productivas se desarrollan en tu región o departamento?

### TEORÍA

#### Sectores económicos

##### Sector Primario

Este sector se centra en la extracción y obtención de recursos naturales directamente de la naturaleza. Incluye actividades relacionadas con la producción de materias primas.



##### Sector Secundario

Este sector se dedica a la transformación de las materias primas en productos manufacturados o procesados. Incluye la industria y la manufactura.



### 1. Complejos productivos integrales

Los complejos productivos representan la columna vertebral para aprovechar el potencial de los recursos naturales en la producción, transformación industrial y manufacturera. Son fundamentales para impulsar la economía boliviana, diversificando la matriz productiva y generando igualdad de oportunidades en todas las regiones del país. Esta estrategia apunta a reducir los desequilibrios territoriales, promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible a lo largo del territorio boliviano.

En nuestro país existen 13 complejos productivos a cargo del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural que dinamizan la economía de Bolivia. Los complejos productivos contribuyen a la soberanía alimentaria, generación de empleo y sustitución de importaciones y se desarrollan de acuerdo a las potencialidades productivas de las macroregiones y regiones de Bolivia.

### 2. Sectores generadores de ingresos y empleo

Son sectores económicos clave que contribuyen significativamente a la generación de oportunidades laborales en el país. Estos sectores abarcan actividades como la agricultura, la minería, la industria manufacturera, el turismo, la construcción, los servicios financieros, la energía, entre otros. Son fundamentales para el desarrollo económico, la generación de empleo y la estabilidad financiera del país, proporcionando fuentes de ingresos para la población y contribuyendo al crecimiento sostenible de la economía boliviana.

#### a) Desarrollo agropecuario.

El progreso del sector agropecuario, al igual que cualquier otra actividad económica, involucra la participación de distintos agentes económicos a lo largo de todo el proceso productivo: desde el suministro de materiales e insumos, su transformación y fabricación de productos intermedios y finales, hasta su distribución y venta. Durante el primer semestre de 2022, el sector agropecuario representó un 18% del Producto Interno Bruto (PIB) y se destacó como el principal generador de empleos en Bolivia. El país exporta una variedad de productos agrícolas y pecuarios como soya, girasol, castaña, madera, azúcar, plátanos, leche, carne bovina, quinua, café, frijoles y palmito, los cuales son cultivados en regiones como Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, Oruro, Potosí, Beni y Pando.

### b) Industria manufacturera y artesanal

La Industria Manufacturera y artesanal engloba a todas las actividades que tienen lugar en diversas organizaciones relacionadas con la producción económica de bienes, a través de la transformación de materias primas en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo. Las exportaciones de la industria manufacturera alcanzaron un valor de \$us 6.922 millones con una participación del 51% en el valor total exportado por Bolivia en 2022, revelan datos del Ministerio de Relaciones Exteriores.

### c) Turismo

En Bolivia el turismo representa una de las principales actividades económicas del país, contribuyendo con el 4,2% al producto interno bruto (PIB) al año 2020, generando más de 400 mil empleos directos e indirectos. Bolivia se encuentra entre los 15 países con mayor biodiversidad del mundo. Su territorio representa el 0,2 % de la superficie mundial, sin embargo, en el país se encuentra entre el 30 y 40 % de toda la diversidad biológica del mundo, siendo Bolivia una reserva de la diversidad biológica mundial.

### d) Vivienda

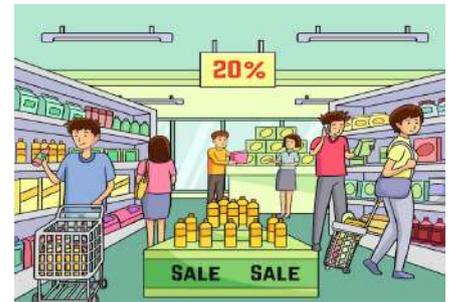
En los últimos años, el sector de la construcción ha experimentado un crecimiento considerable y se ha convertido en uno de los campos con mayor capacidad para generar empleo en Bolivia. Según el Ministro de Economía, en febrero de 2021, este sector contribuyó con 162 millones de bolivianos en impuestos, mientras que en 2022 esa cifra ascendió a 226 millones de bolivianos. A febrero de 2023, su aporte llegó a los 228 millones, lo que representa un crecimiento del 41% durante este período, aunque con una variación mínima entre 2022 y 2023. La misma entidad gubernamental resalta que, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), hacia el cuarto trimestre de 2022, el empleo en el sector de la construcción alcanzó a más de 378.000 personas.

## 3. Actividades económicas del contexto

Las actividades económicas más importantes en Bolivia son la minería y la explotación de hidrocarburos, siendo la segunda mayor reserva de gas natural de América del Sur. Bolivia exporta principalmente materias primas como petróleo, zinc, oro, plomo y plata. También exporta harina y aceite de soya, cocos, nueces y plátanos. En nuestro país existen 3 grandes sectores económicos que agrupan toda la producción económica del país: sector primario, secundario y terciario.

#### Reflexiona y responde las siguientes preguntas:

- ¿Los Complejos Productivos Integrales ayudan al desarrollo del país, por qué?
- ¿De qué manera podrías concientizar y promocionar el turismo en tu región?
- ¿Crees que es importante apoyar los sectores generadores de ingresos y empleos, por qué?



#### Conocer su matriz productiva permite a los países y a las regiones:

- Diversificar la economía, reduciendo la dependencia de un solo sector.
- Identificar fortalezas para potenciar la competitividad.
- Orientar políticas y estrategias para impulsar sectores clave.
- Atraer inversiones y estimular el desarrollo tecnológico.
- Mejorar la balanza comercial, fortaleciendo las exportaciones y reduciendo importaciones.

#### VALORACIÓN



#### PRODUCCIÓN

Realiza la siguiente actividad y socializa el procedimiento del producto mediante una presentación multimedia.

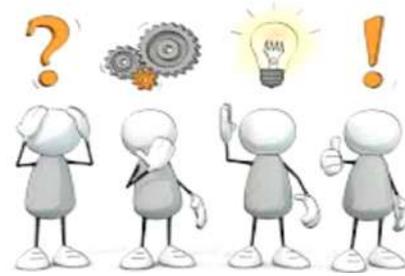
En tu Unidad Educativa desarrolla una encuesta a estudiantes y profesores, usando un cuestionario previamente diseñado sobre los complejos productivos integrales de tu región y su impacto en la economía del país.

## INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

### PRÁCTICA

Responde las siguientes preguntas:

- Interpreta la imagen y frase contigua.
- Desde tu experiencia, ¿qué es un problema?
- ¿Cómo se solucionan los problemas?
- ¿Qué entiendes por método?
- ¿Cuál es la diferencia entre información cuantitativa y cualitativa?



**“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto, y pensar lo que nadie más ha pensado”.** Albert Szent-Györgyi

### Actividad

Busca en fuentes confiables: ¿Cuáles son los orígenes de la investigación? ¿Para qué se investiga? ¿Qué es la ciencia?

### TEORÍA

## 1. Investigación

**La investigación** es un proceso de descubrimiento de nuevos conocimientos.

El desarrollo de una investigación parte de la identificación de una necesidad la cual debe ser satisfecha por el bien de la comunidad.

El origen etimológico de la palabra "investigar" se remonta al término latino "investigare", el cual implica la acción de buscar, indagar o inquirir. Esta palabra tiene su raíz en "vestigium", que se traduce como "en busca de una pista" o "tras la huella", sugiriendo una búsqueda activa en la exploración de información o pistas.

**La investigación científica**, es un proceso dinámico que se caracteriza por ser riguroso y por conducir a la adquisición de nuevos conocimientos. Su función es describir, explicar, comprender, controlar, predecir hechos, fenómenos y comportamientos.

### Características de la investigación científica



**Aportes de la investigación científica**, la investigación científica en los diferentes campos de las ciencias, es un pilar fundamental porque contribuye a la calidad de vida y bienestar de las personas, en la formación de nuevos profesionales y en el desarrollo de los profesionales que se encaminan hacia la investigación.

**Tipos de investigación**, son los diferentes enfoques y modalidades que responden a las características y objetivos del estudio o investigación.

#### - Metodología

**Condiciones necesarias para saber cuál es el camino adecuado o idóneo para desarrollar una investigación (buscar el mejor camino).**

Ciencia que estudia, analiza, promueve y determina la línea de investigación, estrategias, técnicas e instrumentos, más adecuada para un estudio, de acuerdo a las características del fenómeno de estudio. Estudia al método.

#### - Método

**El mejor camino.**

Es el trayecto que una investigación recorre, englobando los procedimientos, tácticas o métodos empleados para descubrir información novedosa o ampliar la comprensión sobre un tema en particular. Por ejemplo, el método deductivo es una de estas vías de investigación.

#### - Técnicas

**Forma de caminar.**

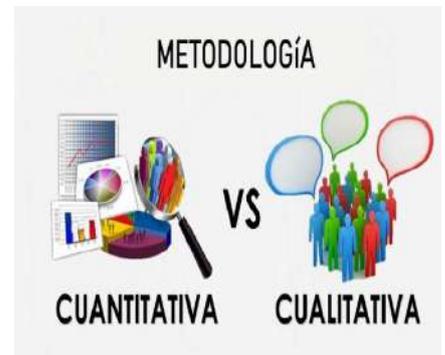
Son la "forma de hacer algo" o "cómo hacer" y permiten la aplicación del método. Ejemplo: la observación, la encuesta, experimento, otros.

#### - Instrumentos

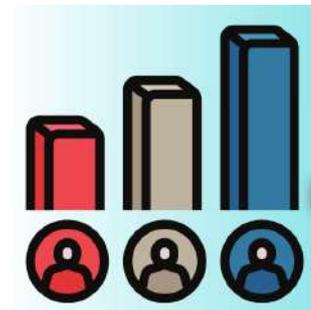
**Apoos para caminar.**

Son las herramientas que el investigador dispone para que las técnicas cumplan su propósito. Ejemplo: fichas de observación, el cuestionario, material experimental y otros.

Tipos de investigación		
Crterios	Nombre	Característica
Propósito	Pura o teórica	Su objetivo es obtener conocimientos teóricos de diferente índole.
	Aplicada	Su objetivo es encontrar soluciones a problemas o cuestiones específicas.
Nivel de Profundidad	Descriptiva	Establece una descripción completa de un fenómeno, situación o de un tema concreto, dejando de lado las causas y las consecuencias.
	Explicativa	Establece relaciones de causa y efecto sobre un fenómeno específico.
	Exploratoria	Cuando el objetivo es desarrollar un primer análisis, estudio o exploración de un tema particular, que aún no ha sido estudiado o profundizado.
Tipo de datos	Cuantitativa	Estudia fenómenos o realidades a través de datos numéricos (cantidades) y aplica diferentes métodos de medición.
	Cualitativa	Estudia fenómenos o realidades a través de datos no cuantificables, que están basados en la observación y la interpretación subjetiva.
	Mixta	Consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa
Grado de manipulación de variables	Experimental	Está basada en la manipulación de variables en condiciones controladas, imitando un fenómeno específico y observando como las variables implicadas producen un efecto.
	Cuasi experimental	Similar a la experimental, sin embargo, las variables manipuladas no se pueden controlar en su totalidad.
	No experimental	Se basa en la observación de un hecho en particular, donde las variables no son controladas.
Tipo de inferencia	Deductivo	Parte de lo general y va a lo particular.
	Inductivo	Parte de lo particular y va a lo general.
Temporalidad	Longitudinal	Desarrolla un seguimiento a procesos o a un sujeto a lo largo de un periodo determinado de tiempo, permite ver la evolución de las variables observadas.
	Transversal	Compara características y situaciones de diferentes sujetos al mismo tiempo.
Área de investigación	Científica	Se caracteriza por ser rigurosa y conducir a la adquisición de nuevos conocimientos.
	Social	Se centra en fenómenos sociales.
	Comunitaria	Es dinámica y transformadora de las realidades, los actores de la comunidad participan en la investigación.
	Policial	Se caracteriza por la búsqueda de pruebas e información para resolver delitos o demostrar.



Investigación experimental



Investigación longitudinal



Investigación descriptiva

**Reflexiona y responde las siguientes preguntas:**

- ¿Por qué es importante la investigación?
- ¿En qué ámbito del conocimiento humanos te gustaría profundizar la investigación? ¿Por qué?



**Desarrolla las siguientes actividades:**

- Elabora un mapa mental sobre las características de la investigación científica.
- Elabora un cuadro comparativo sobre la investigación cualitativa, cuantitativa y mixta.



## TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

### PRÁCTICA

Responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué entiendes por técnica? ¿existen varias técnicas para realizar una misma actividad? Plantea ejemplos.
- Si deseas investigar sobre la realidad económica, social y cultural de los productores de leche de una determinada población, ¿cómo procederías?



### Actividad

Responde las preguntas:

- ¿Cuáles son las mayores problemáticas medio ambientales que afecta a los miembros de tu comunidad?
- ¿Cómo obtuviste esta información?
- ¿Existen otras formas de acceder a la información?

### TEORÍA

## Técnica



Conjunto de procedimientos aplicados en una tarea específica



### Investigación cuantitativa



La investigación cuantitativa se usa para comprender frecuencias, patrones, promedios y correlaciones, entender relaciones de causa y efecto, hacer generalizaciones y probar o confirmar teorías, hipótesis o suposiciones mediante un análisis estadístico. De esta manera, los resultados se expresan en números, tablas o gráficos.

### 1 Conceptos

Es de importancia conocer conceptos de método, metodología, técnica e instrumento, además de diferenciar y aplicar las técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.

- Metodología**, se refiere a la manera en la que se llevará a cabo la investigación, cómo se van a enfocar los problemas y cómo se van a buscar respuesta a estos problemas.
- Método**, es el camino para alcanzar los objetivos de la investigación, tiene un carácter regular, explícito, repetible, racional, ordenado y objetivo.
- Técnicas**, son las actuaciones operativas. Son las estrategias que se utilizan para obtención de datos a través de diferentes instrumentos con la finalidad que nos permita dar respuesta a los objetivos específicos planteados en la investigación.

El uso de las técnicas de investigación es necesario por las siguientes razones:

- Permite obtener datos necesarios para dar respuesta a las interrogantes del tema en estudio.
  - Con la información obtenida a través de estas técnicas se pueden organizar todas las etapas de la investigación.
  - Permite tener mejor control del volumen de la información obtenida.
  - Ayuda a comprobar la validez de la hipótesis planteada.
- Instrumentos**, son las herramientas específicas utilizadas para valorar la o las variables objeto de estudio. Se aplica para desarrollar una técnica con el objetivo de recolectar datos. Los elementos utilizados pueden estar ya elaborados, adaptándolos a nuestra investigación o elaborados por nosotros mismos.

### 2. Técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa

Dependiendo de las características, el tipo de datos con los que se trabaje, la metodología de la investigación puede ser cuantitativa o cualitativa, y las técnicas de investigación también responden los mismos, a sí se tiene técnicas de investigación cuantitativas y técnicas de investigación cualitativas:

## 2.1. Técnicas de investigación cuantitativa

Son las más aplicadas, ya que permiten contabilizar características, atributos, elementos o comportamientos del tema de investigación para respaldar o refutar una hipótesis. La investigación cuantitativa utiliza datos numéricos, porcentajes, lógicos, sus características principales son:

- Son posibles de aplicar a datos de gran tamaño.
- Recolectan datos objetivos y específicos.
- Son técnicas replicables y confiables.
- Datos numéricos y estadísticos que se pueden organizar en tablas, cuadros y esquemas.

Las siguientes son las técnicas de investigación cuantitativa más comunes:

Técnicas e instrumentos de investigación cuantitativa	
Técnicas	Instrumentos
Observación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de control</li> <li>- Hojas de verificación</li> <li>- Guía de observación</li> <li>- Diario de notas</li> <li>- Registro tecnológicos</li> </ul>
Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario</li> </ul>
Entrevista estructurada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guión de preguntas</li> </ul>
Revisión documental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversos textos</li> </ul>

### a) La observación

La observación cuantitativa implica recolectar datos de manera objetiva, concentrándose principalmente en cifras y valores. Su análisis se realiza empleando métodos estadísticos y numéricos para obtener resultados. Entre los instrumentos más comunes utilizados en este tipo de observación se encuentran la lista de control, ficha de seguimiento, hojas de verificación, guía de observación y diario de notas, que son herramientas clave para este enfoque de recolección de datos.

### b) La encuesta

En la investigación cuantitativa, las encuestas son herramientas clave. Utilizan preguntas estructuradas para recopilar datos numéricos sobre actitudes, opiniones o características de una muestra representativa de una población más grande. Los cuestionarios, con preguntas cerradas y abiertas, son su instrumento principal. Su análisis estadístico permite generalizar los hallazgos y entender patrones en la población estudiada.

### c) La entrevista estructurada

La entrevista estructurada es aquella que se basa en un guion o lista de preguntas. Es un intercambio verbal que ayuda a reunir datos, donde el entrevistado da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico, es decir, los datos son numéricos como la edad, peso, temperatura, números de viajes, cantidad de hijos y otros datos cuantificables. Su instrumento es el guion de preguntas estructuradas.

### d) La revisión documental

La revisión documental es una de las técnicas de investigación cuantitativa más empleadas, ya que consiste en la revisión de documentos existentes. La revisión documental permite hacer una idea del desarrollo y las características de los procesos y también la información que se confirma o se pone en duda, se basa en: manuales, hojas de cálculo, foros, libros, artículos y varios documentos.

### La encuesta



*La Encuesta, es una de las técnicas de investigación más utilizada dentro de las Ciencias Sociales, desde la base de su enfoque objetivo y cuantitativo.*

*La encuesta es una de las técnicas más utilizadas, que permite obtener información de casi cualquier tipo de población y los hechos que estén dentro de su contexto.*

### Observación



*Consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.*



**Investigación cualitativa**



La investigación cualitativa se utiliza para entender cómo las personas experimentan el mundo. Para comprender o explicar el comportamiento, las motivaciones y características de personas de un grupo objetivo, los investigadores optan por la investigación cualitativa.

**La entrevista en profundidad**



**El grupo focal**



**Estudio de casos**



**2.2. Técnicas de investigación cualitativa**

Permite comprender, explicar el comportamiento, las motivaciones y características de los objetos de estudio, estas técnicas permiten desarrollar el proceso de recolección y construcción de datos para una investigación de tipo cualitativa.

Las metodologías de investigación cualitativa posibilitan explorar aspectos que no son alcanzables mediante métodos cuantitativos. Este enfoque enriquece y complejiza el análisis e investigación, aportando profundidad y amplitud a la exploración de fenómenos.

Las siguientes son las técnicas de investigación cualitativa más comunes:

Técnicas e instrumentos de investigación cuantitativa	
Técnicas	Instrumentos
Entrevista en profundidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guion preguntas abiertas (las preguntas también pueden surgir durante la entrevista)</li> <li>- Sondeo</li> </ul>
Grupo focal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario</li> <li>- Guion de preguntas</li> </ul>
Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guía de observación</li> </ul>

**a) La entrevista en profundidad**

Es una estrategia de investigación cualitativa que busca obtener una comprensión detallada y completa de las experiencias, opiniones y puntos de vista de un individuo o grupo particular. Destaca por su flexibilidad y apertura, permitiendo al entrevistador explorar temas en profundidad a través de preguntas abiertas, siguiendo el flujo natural de la conversación para que el entrevistado pueda expresarse con amplitud.

El objetivo principal de la entrevista a profundidades obtener una comprensión más rica y profunda del tema que se está investigando, explorando los puntos de vista y vivencias de los participantes.

**b) El grupo focal o “focus group”**

Es una técnica de investigación cualitativa que reúne a un grupo de personas con experiencias o características similares para discutir un tema específico. Es una sesión moderada por un investigador donde se fomenta la interacción y el intercambio de opiniones, percepciones y experiencias entre los participantes. El objetivo principal es obtener una comprensión más profunda y variada sobre un tema particular, explorando diferentes perspectivas dentro del grupo para obtener información valiosa.

Como su propio nombre indica, se trata de una técnica grupal, donde participan unas 8 a 10 personas y un moderador o animador

**c) El estudio de caso o análisis de caso**

Consiste en analizar detalladamente un fenómeno específico, como una persona, grupo o evento, para comprenderlo en profundidad y extraer lecciones o conocimiento sobre ese caso particular.

Es un estudio detallado sobre un tema específico, los estudios de caso sirven para describir, comparar, evaluar y comprender diferentes aspectos de un problema de investigación.

### 3. Fuentes primarias y secundarias de la información

Las fuentes de información son esenciales en una investigación, ya que constituyen los medios a través de los cuales se obtiene el conocimiento necesario. El propósito fundamental de estas fuentes, tanto primarias como secundarias, es facilitar la identificación y localización de documentos, archivos o artículos relevantes para una determinada área de estudio o disciplina.

a) **Fuentes primarias**, contienen información original y sin procesar, manteniendo su integridad y no habiendo sido analizadas previamente por un investigador. Estos datos suelen recolectarse a través de métodos directos como cuestionarios, entrevistas, encuestas, fotografías, videos, entre otros. Se utilizan para verificar o confirmar hipótesis que han sido previamente planteadas en la investigación.

b) **Fuentes secundarias**, ofrecen interpretaciones o análisis basados en datos recopilados de fuentes originales. Incluyen artículos de revistas, reseñas, biografías, resúmenes de trabajos científicos, reportajes y otras publicaciones que presentan una perspectiva o análisis derivado de la información primaria. Estas fuentes secundarias brindan un contexto, análisis y enfoque distintos sobre los datos originales, contribuyendo a una comprensión más amplia del tema en cuestión.

Un manejo adecuado de las fuentes de información contribuye en gran medida a la credibilidad, relevancia, fundamentación y ética de una investigación, aspectos cruciales para su éxito y aceptación en el ámbito académico y científico.

**Fuentes primarias**



Fuente: <https://www.solidaridadcanarias.org>

**Fuentes secundarias**



Fuente: <http://www.lecturalab.org>

#### VALORACIÓN

#### Interpreta la frase:

“Nunca entiendes a una persona completamente hasta que consideras las cosas desde su punto de vista”.  
Harper Lee

#### Reflexiona y responde las siguientes preguntas:

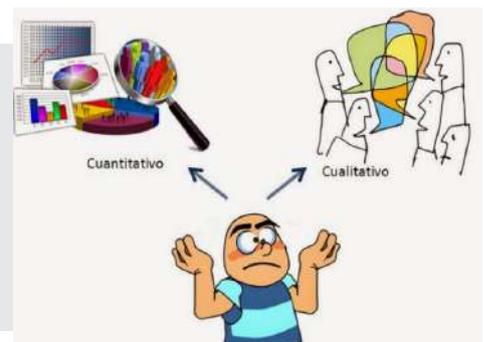
- ¿Cuál es la importancia y aplicación de las técnicas de investigación cuantitativa?
- ¿Cuál es la importancia y aplicación de las técnicas de investigación cualitativa?



#### PRODUCCIÓN

#### Desarrolla las siguientes actividades:

- Investiga y elabora un cuadro comparativo sobre la investigación cuantitativa y cualitativa.
- Elabora un mapa mental sobre las fuentes de investigación.
- Plantea un tema de investigación e indica qué técnicas aplicarías.



## INVESTIGACIÓN COMUNITARIA Y HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO

### PRÁCTICA

Responde las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes son los líderes, representantes o autoridades de tu comunidad, población o barrio? ¿Cómo se los elige? ¿Cuáles son sus funciones o roles principales?
- ¿En las reuniones de tu comunidad, población o barrio qué tipo de asuntos o temas se trata? ¿Cómo se resuelven los problemas? ¿Quiénes participan de la resolución de los problemas?



### Actividad

Conjuntamente con tus compañeras y compañeros identifica cuál es el mayor problema o necesidad de tu comunidad o barrio. ¿De quiénes depende la solución de este problema o necesidad?

### TEORÍA

#### Investigación comunitaria



#### Herramientas de diagnóstico comunitario

Un diagnóstico comunitario es un proceso colaborativo que implica la participación activa y comprometida de los miembros de una comunidad. En este proceso, se busca identificar, analizar y comprender las necesidades, recursos, desafíos y potenciales de una comunidad en particular.



1. Lluvia de ideas.
2. El árbol de problemas
3. Mapa parlante o cartografía de la comunidad
4. Matriz FODA
5. Diagrama de causa efecto

### 1. Investigación comunitaria

Una comunidad es un grupo de personas que comparten ciertos elementos como: idioma, costumbres, valores, experiencias, edad, ubicación o roles similares. Estos vínculos crean una identidad colectiva que une a todos en la comunidad.

La investigación comunitaria es proceso colaborativo en el que las personas, grupos o entidades de una comunidad se involucran activamente en la identificación, análisis y búsqueda de soluciones para los desafíos, necesidades o problemas que afectan el bienestar y desarrollo de esa comunidad en particular. Este enfoque de investigación se caracteriza por promover la participación directa de los miembros de la comunidad en la definición de problemas, la toma de decisiones y la implementación de estrategias para el cambio social y el mejoramiento de su entorno.

La investigación comunitaria se caracteriza por tener una visión dinámica y transformadora de la realidad, lo que permite reconocer los problemas sociales que existen. Además, permite la participación activa y protagónica de los actores de la comunidad durante el proceso de investigación y solución de los problemas o necesidades de impacto social.

### 2. Diagnóstico comunitario

Antes de entender el diagnóstico comunitario, es clave comprender qué implica el diagnóstico en sí mismo. Esta herramienta consiste en analizar y comprender una situación específica mediante la recopilación sistemática y ordenada de datos e información, lo que permite tomar decisiones más informadas para abordar problemas específicos.

El diagnóstico comunitario es un proceso donde se identifican y analizan las necesidades, recursos y problemas de una comunidad específica, involucrando a sus miembros. Sirve como base para crear proyectos que mejoren la calidad de vida y el desarrollo de esa comunidad.

Las herramientas de diagnóstico comunitario pueden variar según la naturaleza del proyecto y la comunidad, entre las más importantes tenemos: la lluvia de ideas, árbol de problemas, mapa parlante, matriz FODA o DOFA, diagrama de causa y efecto, entre otros.

### 3. Herramientas para el diagnóstico comunitario

#### a) Lluvia de ideas

La lluvia de ideas en investigación es una herramienta para generar muchas ideas rápidamente sobre un tema, sin censura ni juicios, para luego seleccionar las más relevantes o viables. Es un proceso creativo y colaborativo que busca explorar diversas perspectivas en un ambiente abierto.

En el diagnóstico comunitario, la lluvia de ideas implica que los miembros de la comunidad aporten diferentes ideas y soluciones para comprender mejor sus retos y recursos, veamos sus características en el ámbito de la investigación comunitaria:

- **Participación comunitaria**, los actores de la comunidad se reúnen en grupos de tamaño manejable para aportar ideas sobre un tema específico, creando un entorno de confianza y libertad para la colaboración.
- **Creatividad sin juicio**, se fomenta la generación de ideas sin filtros ni críticas, priorizando la libre creatividad, con el propósito de seleccionar las ideas más prometedoras para un posterior debate.
- **Diversidad y construcción colectiva**, se aprovecha la diversidad de los participantes para construir sobre las ideas previas, promoviendo la sinergia y el desarrollo conjunto de propuestas.
- **Moderación y respeto**, se designa un moderador para mantener el orden y se establece un código de respeto para asegurar un ambiente de colaboración en el que el ego y las dinámicas sociales tengan un papel mínimo.
- **Duración definida**, estas sesiones suelen tener un límite de tiempo específico, por lo general entre 60 y 90 minutos, para mantener la concentración y la productividad durante el proceso creativo.

#### b) El árbol de problemas

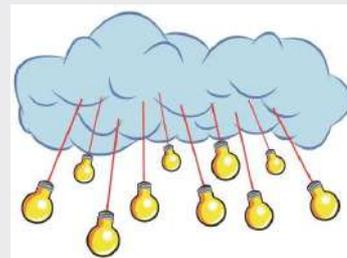
Es una herramienta visual que permite desglosar un problema central en sus componentes más específicos, identificando las causas y efectos relacionados. Esta herramienta presenta el problema principal como el tronco, y a medida que se profundiza, se ramifica en causas (las ramas) y efectos (las hojas), mostrando las interrelaciones entre cada elemento. Es útil para comprender las complejidades de un problema, identificar sus raíces y así desarrollar estrategias más efectivas para abordarlo.

El árbol de problemas es una herramienta poderosa para comprender la complejidad de los desafíos comunitarios, identificar áreas clave de enfoque y desarrollar estrategias efectivas para abordar estos problemas, permite:

- **Identificación de problemas centrales**, permite visualizar los problemas principales de la comunidad y sus conexiones.
- **Análisis de causas**, profundiza en las raíces de los problemas.
- **Priorización**, enfoca esfuerzos en problemas importantes.
- **Planificación**, diseña estrategias específicas.
- **Involucramiento**, comunidad participativa en soluciones.
- **Monitoreo**, evalúa progreso y efectividad de acciones.

Durante el diagnóstico comunitario el árbol de problemas simplifica la identificación de causas subyacentes, prioriza problemas críticos y facilita estrategia precisa, involucrando a la comunidad en un enfoque colaborativo para soluciones efectivas.

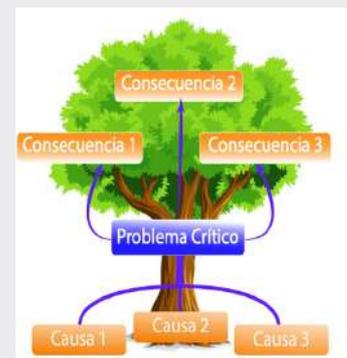
#### Lluvia de ideas



#### Interpreta el mensaje:



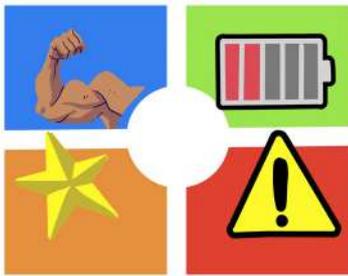
#### Árbol de problemas



*El Árbol de Problemas es una herramienta que permite identificar problemas, causas y efectos de manera organizada.*

*Se inicia con la identificación del problema principal o más importante, mismo que constituirá el tronco del árbol; luego, se identifica las causas del problema (raíces), posteriormente se identifican los efectos (frutos).*

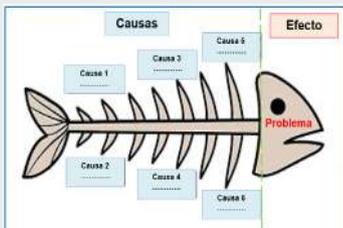
### Matriz FODA



Donde:

	POSITIVOS	NEGATIVOS
INTERNOS	<b>F</b> FORTALEZAS	<b>D</b> DEBILIDADES
EXTERNOS	<b>O</b> OPORTUNIDADES	<b>A</b> AMENAZAS

### Diagrama de causa y efecto



También se denomina *diagrama espina de pescado* o “*Diagrama de Ishikawa*”

El nombre del método viene de su creador, el Ingeniero Kaoru Ishikawa, que dio origen al gráfico visual en 1943. En las décadas siguientes, el análisis fue perfeccionado para ayudar a equipos a llegar a las causas reales de problemas enfrentados en los procesos.



Kaoru Ishikawa (1915 -1989)

### c) Matriz FODA

Es una herramienta de análisis y estudio situacional o diagnóstico de una realidad, está constituida por 4 partes: fortalezas, oportunidades debilidades, y amenazas (FODA). Las fortalezas y debilidades son factores internos y las oportunidades y las amenazas son factores externos.

El análisis FODA puede ser realizado por una persona o mejor a un por un grupo de personas que conocen o viven la realidad que se estudia: Los elementos del análisis FODA son:

- **Fortalezas (F)**, representan los puntos sólidos, ventajas y atributos positivos que caracterizan a una entidad. Identificar estas áreas favorables sienta las bases para el desarrollo futuro.
- **Debilidades (D)**, son los aspectos internos que presentan desafíos o limitaciones. Al identificarlos y abordarlos estratégicamente, es posible superarlos y mejorar.
- **Oportunidades (O)**, corresponden a los elementos positivos que surgen en el entorno. Identificar estas oportunidades permite convertirlas en ventajas y fortalezas para la entidad.
- **Amenazas (A)**, son factores externos que representan desafíos o riesgos para la entidad. Identificarlas es crucial para desarrollar estrategias efectivas y enfrentar estos problemas potenciales.

La información obtenida muestra el actual estado de la persona, la comunidad, institución o empresa, que se estudia, en función de sí misma y del entorno en el que se desarrolla o desea desarrollarse.

### d) Diagrama de causa y efecto

Conocido también como Diagrama de Ishikawa o diagrama de espina de pescado, es una representación gráfica empleada para identificar y visualizar las potenciales causas de un problema concreto o un efecto no deseado. Se presenta como un gráfico que ilustra cómo varias causas, agrupadas en categorías, tienen un impacto en un problema principal o efecto observado.

En su forma básica, se dibuja una línea central que representa el efecto o problema principal. A partir de esta línea, se dibujan líneas que representan las causas principales relacionadas con el problema. Estas causas se organizan en ramas, a menudo categorizadas según factores como personal, proceso, equipo, entorno, etc. Cada rama puede extenderse con más detalles sobre las posibles subcausas o factores que contribuyen a las causas principales.

El diagrama de causa y efecto es clave en el diagnóstico comunitario porque desglosa problemas en sus causas, ayuda a priorizar acciones, y facilita el diseño de soluciones efectivas, todo de manera participativa con la comunidad.

Las ventajas del diagrama de causa y efecto son:

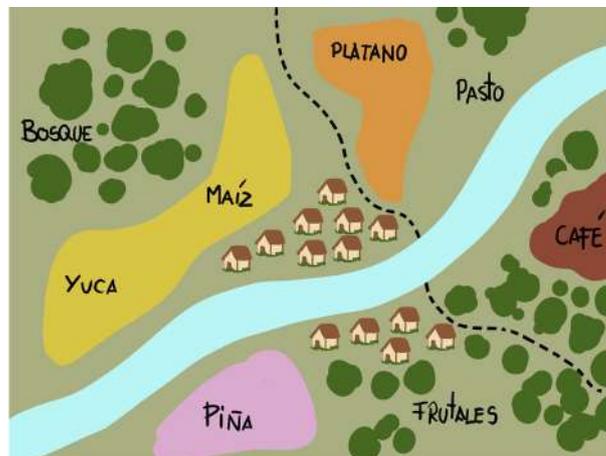
- **Comprensión profunda**, permite comprender las causas fundamentales de un problema.
- **Visualización clara**, proporciona una representación visual de las relaciones causa-efecto.
- **Enfoque estructural**, organiza información para identificar áreas de acción prioritarias.
- **Participación comunitaria**, involucra a la comunidad en la identificación y solución de problemas.
- **Planificación efectiva**, facilita el diseño de estrategias precisas y efectivas para abordar las causas subyacentes.

### e) Mapa parlante

Esta herramienta recibe este nombre porque permite hablar a las personas y así expresar por sí misma todo lo que ocurre en sus comunidades. Permite establecer un diálogo mediante recursos como dibujos, figuras y objetos naturales.

El mapa parlante, utilizado como herramienta en el diagnóstico comunitario, posibilita la estructuración y transmisión de ideas, reflexiones y elecciones de los miembros de la comunidad, mediante la representación gráfica de situaciones pasadas, presentes y futuras.

Cabe aclarar que el mapa parlante se aplica a diferentes áreas del conocimientos y estudios diversos.



### VALORACIÓN

#### Reflexiona y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la importancia de la investigación comunitaria?
- ¿En qué tipo de estudios es posible desarrollar investigaciones comunitarias?
- ¿Por qué es necesario la aplicación de herramientas en el diagnóstico comunitario?
- ¿Por qué es necesario investigar sobre las potencialidades y problemas comunitarios que existen en tu barrio, unidad educativa o comunidad?



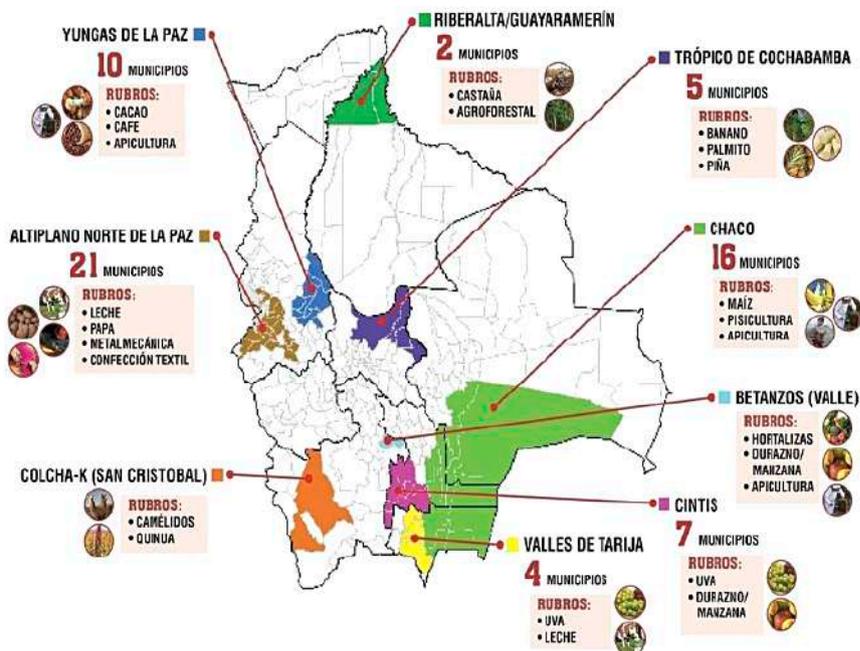
### PRODUCCIÓN

#### Realiza las siguientes actividades:

- Conjuntamente con tus compañeras y compañeros elabora un diagnóstico comunitario en el ámbito productivo (potencialidades productivas, cadenas productivas, realidades de los productores y otros relacionados) aplicando la herramienta que consideres más adecuada.
- Elabora un mapa parlante de las potencialidades y vocaciones productivas de tu comunidad, barrio o departamento.

Actividad

## EDUCACIÓN PRODUCTIVA EN REGIONES



## POTENCIALIDADES Y VOCACIONES PRODUCTIVAS DE BOLIVIA, SUS DEPARTAMENTOS Y REGIONES

### PRÁCTICA

Partiendo del contacto directo con la realidad analiza la siguiente imagen y responde las preguntas:

- ¿Cuáles son las actividades productivas de tu comunidad, región y departamento?
- ¿Las actividades productivas, de qué manera contribuye al crecimiento de tu departamento, comunidad o barrio?
- ¿En tu barrio o comunidad existen empresas, micro empresas o pequeñas empresas? ¿Quiénes trabajan en ellas?
- ¿Qué negocios o emprendimientos se pueden desarrollar a partir de las materias primas de tu región?



### Actividad

- Elabora un mapa económico de tu comunidad o barrio.
- Elabora un mapa parlante de las actividades económicas de tu comunidad, barrio o región.

### TEORÍA

#### Educación Productiva

*El Modelo Educativo Sociocomunitario Productivo en nuestro país es un enfoque educativo que integra aspectos socioculturales y productivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.*

*Busca promover la participación activa de la comunidad, fomentar la inclusión de saberes locales y tradicionales, y desarrollar habilidades técnicas y productivas para preparar a los estudiantes para el mundo laboral. Este modelo se centra en la formación integral de los individuos, enfocándose en su desarrollo personal, social y productivo.*



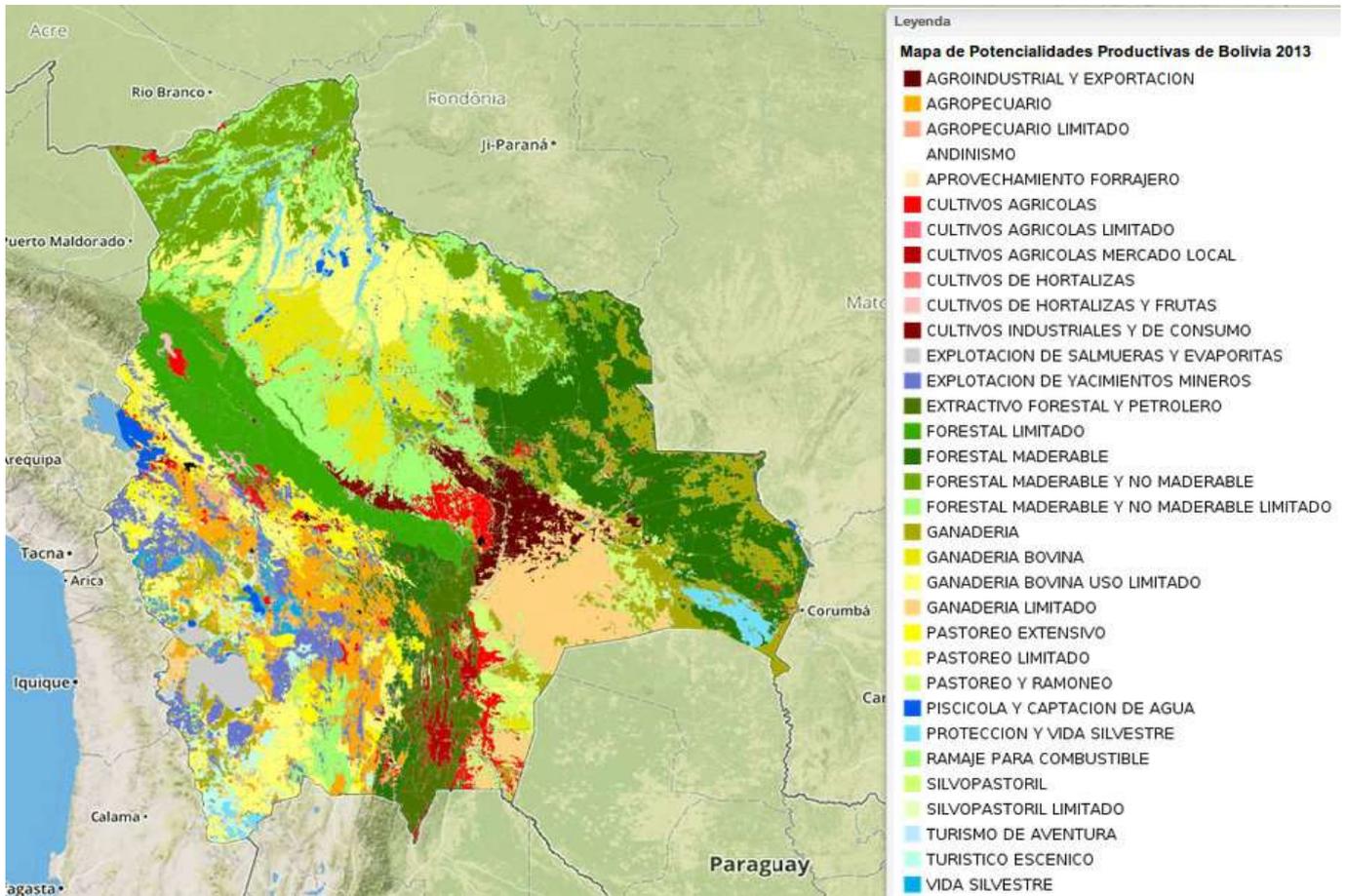
### 1. Potencialidades productivas

Las potencialidades productivas de un país son sus capacidades para generar bienes y servicios, incluyendo recursos naturales, humanos y tecnológicos, con eficiencia y competitividad en distintos sectores económicos.

En Bolivia, se usa el término "potencial" para hablar sobre cómo se aprovechan los recursos naturales y la tierra (Atlas de Vocaciones y Potencialidades Productivas de Bolivia, 2018: 17). La potencialidad productiva de una región se refiere a su capacidad para mejorar y fortalecer sus actividades económicas, considerando aspectos como clima, geografía, recursos naturales, economía y estructura territorial.

Paso para la identificación de las potencialidades productivas	
<b>Análisis de recursos naturales</b>	Evaluar los recursos naturales disponibles, como tierras cultivables, minerales, fuentes de agua, energía, entre otros.
<b>Estudio de recursos humanos</b>	Evaluar la infraestructura existente, como carreteras, puertos, aeropuertos, instalaciones industriales, telecomunicaciones, entre otros.
<b>Revisión de infraestructura</b>	Analizar aspectos económicos y sociales, como el nivel de ingresos, la distribución de la riqueza, la estructura económica actual y el contexto político y legal.
<b>Estudios socioeconómicos</b>	Identificar sectores con ventajas competitivas, donde la región o país tenga habilidades especiales o recursos únicos que puedan impulsar la producción.
<b>Identificación de sectores clave</b>	Identificar sectores con ventajas competitivas, donde la región o país tenga habilidades especiales o recursos únicos que puedan impulsar la producción.
<b>Estudios de mercado</b>	Evaluar la demanda actual y potencial de productos y servicios a nivel local, nacional e internacional.
<b>Investigación de Innovación y Tecnología</b>	Analizar la capacidad de innovación y la adopción de tecnología para mejorar la productividad en los sectores identificados.

La combinación de estos análisis proporciona una visión integral de las potencialidades de una región o país, ayudando a identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad en el ámbito productivo.



## 2. Vocación productiva

En términos generales, la vocación productiva se refiere a la capacidad única que tiene cada lugar o individuo para producir bienes o servicios de manera eficiente y a costos más bajos que otros competidores. Va más allá de los recursos naturales, abarcando aspectos distintivos del territorio y su gestión, generando valor y mejorando la calidad de vida. Identificar y potenciar estas vocaciones puede impulsar el desarrollo económico local y regional, contribuyendo a la autonomía y crecimiento del país, requiriendo el compromiso de autoridades en todos los niveles.

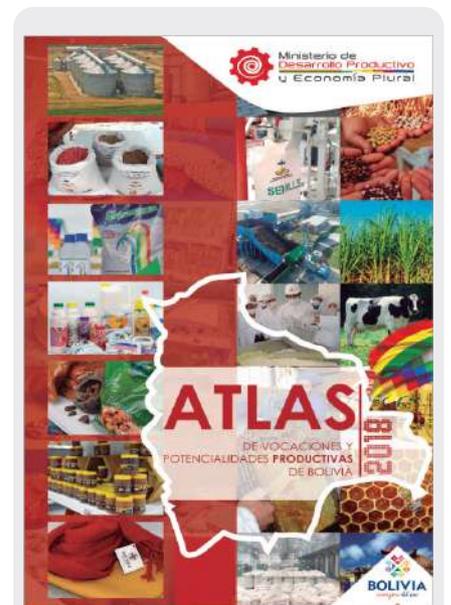
## 3. Potencialidades productivas de Bolivia

El Estado Plurinacional de Bolivia tiene grandes potencialidades productivas en diferentes sectores tales como el agropecuario, forestal, ganadero y piscícola. Destacando que en determinadas regiones existe potenciales en el rubro de la minería y gas natural.

Conocer las potencialidades productivas de cada región permite que cada territorio pueda considerar el uso que se le dará, con el fin de que los productores, puedan desarrollar inversiones con capitales nacionales o internacionales, de acuerdo a los sectores mencionados.

Por otro lado, conocer estas potencialidades productivas, también permite que los Gobiernos Subnacionales conozcan a detalle cuales son las fortalezas y potencialidades que tiene cada municipio y departamento a fin de elaborar sus planes de desarrollo y programar proyectos.

El Mapa de las Potencialidades Productivas de Bolivia nos muestra como a nivel departamental, municipal y nacional cada uno de los departamentos tiene diferentes rubros y potencialidades de acuerdo a cada área y región geográfica.



*“Atlas de Vocaciones y Potencialidades Productivas de Bolivia” elaborado por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPYEP)*

¿Que son los métodos y técnicas de investigación?



**MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:** son las estrategias para la búsqueda científica de conocimiento y son:

- Método experimental
- Método cuantitativo
- Método cualitativo.

**LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:** son las herramientas que se usan para llevar a cabo esta búsqueda y son:

- Búsqueda bibliográfica
- Encuesta
- Entrevista
- Observación



#### 4. Potencialidades productivas de los departamentos de Bolivia

Las potencialidades productivas de los departamentos de Bolivia son las capacidades y recursos particulares de cada región para generar bienes y servicios, basadas en sus características geográficas, recursos naturales y ventajas competitivas en sectores como la agricultura, minería, energía, turismo o industria.

Las potencialidades productivas de cada departamento en Bolivia se relacionan con sus recursos naturales, características geográficas y factores socioeconómicos, a continuación, una visión general de las principales potencialidades y vocaciones productivas de algunos departamentos de Bolivia:

##### Santa Cruz

- Agrícola, grandes extensiones de tierras aptas para la agricultura.
- Ganadería, cría de ganado bovino.
- Agroindustria, procesamiento de alimentos.

##### La Paz

- Turismo, atractivos naturales y culturales.
- Minería, extracción de minerales como estaño y zinc.
- Agricultura, producción de papa, quinua y otros cultivos andinos.

##### Cochabamba

- Agricultura, cultivos como maíz, trigo, frutas y hortalizas.
- Agroindustria, producción de alimentos procesados.
- Fabricación, sector manufacturero y textil.

##### Tarija

- Viticultura, producción de vinos.
- Gas Natural, reservas importantes de gas natural.
- Agricultura, cultivo de uva y frutas.

##### Potosí

- Minería, explotación de minerales como plata, zinc y plomo.
- Turismo, atractivos históricos y culturales.
- Agricultura, cultivo de papa y quinua.

##### Oruro

- Minera, especialmente en minerales como estaño, zinc y plata.
- Agricultura, ganadería
- Turismo debido a sus paisajes naturales.

##### Chuquisaca

- Producción agrícola girasol, maíz, y otros
- Ganadería

##### Beni

- Posee vastas extensiones de tierras fértiles que permiten el cultivo de arroz, soja, u otros.
- Ganadería extensiva.
- Producción forestal
- Actividades pesqueras debido a su rica biodiversidad.

##### Pando

- Producción forestal, con especies maderables y no maderables.
- Agricultura, especialmente en la producción de arroz.
- Ganadería.

Estas son solo algunas de las potencialidades de estos departamentos, ya que cada uno cuenta con una diversidad de recursos y capacidades que pueden impulsar diferentes sectores económicos. Cada departamento tiene un perfil productivo único, aprovechando sus recursos naturales, capacidades y ubicación geográfica para impulsar diferentes sectores económicos en el país.

## Taller: Diagnóstico productivo

El diagnóstico comunitario para identificar potencialidades y vocaciones productivas es un análisis detallado de los recursos, habilidades y capacidades económicas de una comunidad o región. Este proceso implica evaluar sus fortalezas, debilidades y oportunidades para orientar estrategias que impulsen el desarrollo económico local.

Cuadro de diagnóstico productivo regional	
<b>Recursos Naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de suelo, climas y recursos hídricos.</li> <li>- Flora y fauna.</li> <li>- Recursos minerales, forestales y energéticos.</li> </ul>
<b>Infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carreteras y vías de transporte.</li> <li>- Redes de energía eléctrica.</li> <li>- Conectividad digital y telecomunicaciones.</li> <li>- Infraestructura educativa y de salud.</li> </ul>
<b>Recursos Humanos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Población activa por sectores.</li> <li>- Niveles educativos y capacidades técnicas.</li> <li>- Fuerza laboral especializada.</li> </ul>
<b>Sectores Económicos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principales sectores productivos.</li> <li>- Principales productos que se venden y se compran.</li> </ul>
<b>Tecnología y Avances</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovación y desarrollo tecnológico.</li> <li>- Acceso a tecnologías modernas.</li> <li>- Indicadores de competitividad.</li> </ul>
<b>Demandas y Mercados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demandas internas y externas.</li> <li>- Tendencias de consumo.</li> <li>- Posibilidades de crecimiento.</li> </ul>
<b>Aspectos Sociales y Ambientales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo la gente vive y trabaja.</li> <li>- Cuidado del medio ambiente.</li> <li>- Relación entre la comunidad y las empresas.</li> </ul>

El diagnóstico comunitario se vale de una variedad de herramientas para recopilar información sobre la situación, necesidades y potencialidades de una comunidad. Esto puede incluir encuestas estructuradas, entrevistas a miembros clave, talleres participativos, análisis estadísticos e incluso técnicas de mapeo comunitario. Estas herramientas permiten comprender mejor los recursos disponibles, las demandas de la comunidad, sus habilidades y potencialidades latentes, brindando una visión más completa para identificar áreas de desarrollo y diseñar estrategias que se alineen con las necesidades reales de esa comunidad en particular.

### Reflexiona y responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las actividades productivas a las que se dedica la población en tu contexto?
2. ¿Cuáles son las fábricas, microempresas, cooperativas que existe en tu contexto?
3. ¿Qué productos son los de mayor demanda en el contexto?
4. De los productos que tienen mayor demanda, ¿cuáles son producidos en el contexto?
5. ¿Cuáles son las principales necesidades productivas de la comunidad?

### Desarrolla las siguientes actividades:

- Con material reciclado del contexto, elabora una maqueta que represente la vocación y potencial productivo de la comunidad, barrio o región.
- Conjuntamente con tus compañeros de clase, estructura una guía de entrevista sobre los intereses económicos y productivos de la comunidad, barrio o región y aplica con los miembros de la comunidad.

### Potencialidades productivas de la comunidad o región



Las potencialidades productivas de una comunidad o región son las cosas en las que son realmente buenos. Puede ser la tierra para cultivar, minerales que se encuentran, gente que sabe hacer cosas especiales o tener buenas ideas. Son como talentos especiales que la comunidad puede usar para hacer más cosas y ayudar a su crecimiento económico. Identificar estas habilidades es importante para saber en qué cosas son realmente buenos y así mejorar esas áreas.

Conocer las potencialidades productivas de una comunidad o región permite identificar sus fortalezas económicas para impulsar su crecimiento y mejorar la calidad de vida.

¿Cuál es la potencialidad productiva de tu comunidad o región?

### VALORACIÓN



### PRODUCCIÓN

## FORMACIÓN TÉCNICA TECNOLÓGICA

### PRÁCTICA

#### Bolivia demanda profesionales especializados para industrializar el litio

“Santa Cruz (Bolivia), 4 nov (Sputnik). La industrialización de litio en Bolivia demanda profesionales técnicos e ingenieros, altamente especializados en áreas químicas, industriales y financieras que, en alianza con universidades estatales, el Gobierno busca formar, según explicó el jefe de Desarrollo e Investigación de Yacimientos de Litio Bolivianos (YLB), Benigno Mamani, en entrevista con la Agencia Sputnik.”

Fuente: Diario Digital Nuestro País, 4 noviembre de 2022.



### Actividad

A partir de la lectura responde las siguientes preguntas:

- ¿Profesionales de qué áreas se requieren para avanzar en la industrialización de Bolivia?
- ¿Bolivia cuenta con los profesionales que se requieren para la industrialización del litio?
- ¿Cuáles consideras que son las carreras con mayor oferta laboral en Bolivia?

### TEORÍA



### 1. La Formación Técnica Tecnológica

La Formación Técnica Tecnológica enseña habilidades prácticas para trabajar en áreas como ingeniería, informática, salud o agricultura, preparando a estudiantes para empleos específicos sin necesidad de una formación universitaria extensa.

Características de la Formación Técnica Tecnológica	
<b>Práctica</b>	Se centra en el aprendizaje de habilidades y conocimientos directamente aplicables al trabajo en campos específicos.
<b>Articulación teórico-práctica</b>	Busca integrar el aprendizaje teórico con la aplicación práctica para formar profesionales competentes y versátiles en sus áreas.
<b>Orientación laboral</b>	Prepara a los estudiantes para roles y empleos específicos en industrias o sectores concretos.
<b>Corta duración</b>	Suelen tener una duración más corta que los programas universitarios, permitiendo una rápida inserción laboral.
<b>Adaptabilidad al mercado laboral</b>	Está diseñada para cubrir las demandas actuales del mercado, proporcionando habilidades que se necesitan en la industria.
<b>Enfoque específico</b>	Se especializa en áreas técnicas como electrónica, mecánica, informática, entre otras, ofreciendo una formación precisa y detallada.
<b>Vinculación a los Sectores Estratégicos</b>	Se enfoca en áreas como la industria, la agricultura, la salud y la tecnología, contribuyendo al desarrollo de sectores clave para la economía boliviana.

Bolivia requiere profesionales técnicos capacitados para impulsar su proceso de industrialización. Estos profesionales juegan un papel crucial en el desarrollo y crecimiento de la industria del país al aportar conocimientos especializados y habilidades prácticas en áreas como la manufactura, la ingeniería, la tecnología, entre otras.

En Bolivia, la Formación Técnica Tecnológica es una parte fundamental del sistema educativo y está orientada a brindar habilidades prácticas y conocimientos especializados en áreas técnicas y tecnológicas. Se desarrolla en las Unidades Educativas Técnico Humanísticas Plenas, Centros de Educación Alternativa y Especial, Institutos Técnicos y Tecnológicos, además de las Universidades (todos ellos, sean de carácter fiscal, privado y de convenio). Busca combinar conocimientos teóricos con un fuerte componente práctico, para que los estudiantes desarrollen habilidades directamente aplicables al mundo laboral.

La Formación Técnica Tecnológica provee a la sociedad de profesionales especializados en áreas técnicas y prácticas, cubriendo la demanda de habilidades específicas requeridas por diversos sectores de la economía y contribuyendo al desarrollo y la innovación en distintos campos profesionales.

## 2. El Bachillerato Técnico Humanístico

El Bachillerato Técnico Humanístico en Bolivia se alinea con el modelo económico y las políticas de industrialización del país, contribuye a transformar la matriz productiva, preservando la identidad cultural y fomentando la soberanía alimentaria y tecnológica. Además, busca adaptarse a las necesidades locales y regionales, aprovechando el potencial de cada territorio.

El Bachillerato Técnico Humanístico busca formar estudiantes con valores comunitarios sólidos, enfoque tecnológico y ambiental. Integra teoría y práctica, adaptándose a las necesidades locales, a la conclusión de la formación el estudiante obtiene el Diploma de Bachiller y el Título de Técnico Medio para continuar estudios superiores, iniciar proyectos productivos o ingresar al mundo laboral. Su objetivo es transformar la matriz productiva, preservando la identidad cultural, la soberanía alimentaria y científica.

**2.1. Enfoques del Bachillerato Técnico Humanístico.** En el Subsistema de Educación Regular el Bachillerato Técnico Humanístico tiene los siguientes cuatro enfoques:

- a) **Tecnológico**, fomenta la investigación y la innovación para lograr autonomía en ciencia y tecnología, integrando saberes locales y la ciencia actual. Este enfoque busca alcanzar la soberanía tecnológica, preservando nuestra identidad. Además, se resalta la relevancia de habilidades prácticas para la supervivencia, esenciales en todos los seres vivos.
- b) **Productivo**, los estudiantes adquieren habilidades y cualidades en situaciones reales de producción, fomentando su potencial productivo para contribuir a transformar la matriz productiva y reactivar la economía. Esto se adapta a las necesidades y potencialidades de cada región.
- c) **Emprendimiento comunitario**, Fomenta el espíritu emprendedor en la comunidad, impulsando la creación de entidades colaborativas para transformar la realidad socioeconómica local o regional.
- d) **Socioambiental**, orientado a la preservación de la Madre Tierra; porque “la naturaleza puede vivir sin el ser humano, pero el ser humano no puede vivir sin la naturaleza”. Por eso, al producir, debemos evitar la sobreexplotación y la contaminación, promoviendo prácticas que cuiden nuestro entorno.

### La creciente demanda de formación técnica en el mundo actual y en Bolivia

Tanto a nivel mundial como en Bolivia, hay una creciente demanda de personas con formación técnica especializada. Estos profesionales técnicos a menudo desempeñan roles fundamentales en sectores clave de la economía, como la industria, la salud, la tecnología y la agricultura.

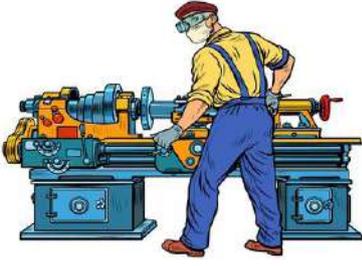
Si bien la formación universitaria es importante, la capacitación técnica puede ofrecer una vía directa hacia empleos demandados y bien remunerados en un periodo de tiempo más corto. Por tanto, fomentar y valorar la formación técnica puede ser clave para abordar las necesidades del mercado laboral y promover el desarrollo económico y social, tanto a nivel nacional como global.



Unidad Educativa Técnico Humanística Plena



**CARRERAS TÉCNICA TECNOLÓGICA ESPECIALIZADAS DEL BACHILLERATO TÉCNICO HUMANÍSTICO – SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN REGULAR**

Nro.	Área Productiva*	Nro.	Carreras
1	<b>Producción Agropecuaria</b> 	1	Agropecuaria
		2	Agroecología
		3	Viticultura y Enología
		4	Veterinaria y Zootecnia
		5	Gestión Ambiental
2	<b>Producción Industrial y de Transformación</b> 	6	Transformación de Alimentos**
		7	Textiles y Confecciones
		8	Construcción Civil
		9	Carpintería en Madera y Metal
		10	Química Industrial
3	<b>Producción Mecánica y Tecnológica</b> 	11	Mecánica Industrial
		12	Mecánica Automotriz
		13	Electricidad Industrial
		14	Electrónica
		15	Electromecánica
		16	Robótica
		17	Sistemas Informáticos
4	<b>Producción Comercial</b> 	18	Administración de Empresas
		19	Contaduría General
		20	Mercadotecnia
		21	Secretariado Ejecutivo

5	<b>Producción de Servicios</b> 	22	Diseño Gráfico
		23	Comunicación
		24	Belleza Integral
		25	Salud Pública
6	<b>Producción Artesanal</b> 	26	Arte y Artesanía
		27	Cerámica y Alfarería
		28	Tejidos y Telares
7	<b>Producción Turística y Gastronómica</b> 	29	Gastronomía
		30	Turismo y Hotelería
		31	Traductor e Intérprete de Lengua Extranjera: Inglés***
8	<b>Producción Artística</b> 	32	Instrumento Musical: Cuerda
		33	Instrumento Musical: Percusión
		34	Instrumento Musical: Viento
		35	Canto
		36	Teatro
		37	Danza Folklórica
		38	Danza Contemporanea

**\*Área Productiva.** Es el espacio de formación en el que se desarrollan procesos de producción relacionados entre sí, enfatiza el enfoque productivo del Bachillerato Técnico Humanístico.

\*\*De acuerdo a las potencialidades y vocaciones productivas de las regiones, la carrera “Transformación de Alimentos” se diversificará en: cárnicos, lácteos, cereales o frutas.

\*\*\*Previa Resolución Ministerial se podrá implementar otras lenguas extranjeras.



**Reflexiona y responde las siguientes preguntas:**

- ¿Cuáles son las diferencias entre las carreras a nivel licenciatura y a nivel técnico?
- ¿En qué carrera desarrollarás tus estudios después del bachillerato? ¿Por qué?



Conjuntamente con tu maestro de Técnica Tecnológica General, planifica y desarrolla una visita de estudio a los Institutos Técnico Tecnológicos y Universidades locales, con el propósito de explorar las ofertas académicas y conocer en detalle las particularidades de las diferentes carreras. Posteriormente, recopila la información obtenida para crear un mapa interactivo o maqueta representativa de una carrera técnica, resaltando su campo de acción laboral y su impacto en el desarrollo económico del país.

## PROYECTO DE VIDA

### PRÁCTICA

A partir de los conocimientos previos sobre las carreras del Bachillerato Técnico Humanístico, las potencialidades productivas locales y nacionales, respondemos a las siguientes preguntas, para luego socializar con tus compañeros y compañeras.

- ¿Quién soy?
- ¿Cuál es mi propósito fundamental en la vida?
- ¿Qué le da sentido a mi vida?
- ¿Qué carreras consideras las mejores? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de profesionales se requiere para contribuir al desarrollo productivo y económico del país?



### Actividad

Interpreta la siguiente frase:

“Mira de cerca al presente que estás construyendo, porque debe parecerse al futuro con el que sueñas.”

Alice Walker

### TEORÍA

#### LA VIDA



- La vida es una oportunidad, aprovéchala.
- La vida es una belleza, admírala.
- La vida es un sueño, realízalo.
- La vida es un reto, afóntalo.
- La vida es un deber, cúmplelo.
- La vida es un juego, disfrútalo.
- La vida es preciosa, cuidala.
- La vida es riqueza, consérvala.
- La vida es amor, gózala.
- La vida es misterio, descúbrela.
- La vida es promesa, págala.
- La vida es tristeza, supérala.
- La vida es un himno, cántala.
- La vida es un combate, acéptalo.
- La vida es una tragedia, domínala.
- La vida es una aventura, apréndela.
- La vida es felicidad, merécela.
- La vida es vida, defiéndela.

Madre Teresa de Calcuta

### 1. Proyecto de Vida

El proyecto de vida, también conocido como plan de vida, es la **orientación y sentido que una persona le da a su vida**, se diseña con el fin de cumplir determinados objetivos o metas personales, **es una herramienta muy importante para el futuro**, en la que se realiza un **ejercicio de introspección** para conocerse y saber qué se quiere conseguir o lograr a lo largo de la vida.

El proyecto de vida es una brújula personal que no solo orienta hacia metas y objetivos, sino que además provee un marco significativo para tomar decisiones. Al darle dirección a los deseos y valores individuales, posibilita no solo el aprovechamiento de oportunidades, sino también la gestión efectiva del tiempo hacia una realización personal más profunda y satisfactoria.

El desarrollo de un proyecto de vida se fundamenta en pilares clave como el respeto por la vida en todas sus formas, el reconocimiento y valoración del prójimo, así como el cuidado del entorno que nos rodea. La solidaridad se convierte en un motor esencial para el crecimiento personal, mientras que la perseverancia, la honestidad y la confianza actúan como herramientas que fortalecen el camino hacia las metas planteadas. Estos valores no solo moldean el camino hacia el éxito personal, sino que también influyen en las interacciones diarias y en la construcción de relaciones significativas con uno mismo y con los demás.

Asimismo, permite tener una mayor coherencia de las cosas que se hacen cotidianamente y qué hacer para lograr las metas propuestas que se piensan seguir a lo largo de los años.



#### Características del proyecto de vida

Personal
Orientado a metas
Autodescubrimiento
Planificación y acción
Crecimiento personal
Logro de objetivos a largo plazo

## 2. Utilidad del proyecto de vida

El proyecto de vida brindará bastantes beneficios, además de cumplir varias funciones. A continuación, se mencionan algunos beneficios:

**Claridad y enfoque**, el proyecto de vida proporciona orientación y guía, para tomar decisiones claras en relación con los objetivos y metas.

**Autonomía y empoderamiento**, al tener un proyecto de vida bien definido, el individuo logra adquirir mayor autonomía y empoderamiento de su propia vida.

**Motivación y superación**, un proyecto de vida brindará también motivación y una razón para esforzarse y superarse de manera constante. Las metas y objetivos planteados servirán como estímulos para alcanzar logros para de esta manera experimentar una satisfacción y realización personal.

**Organización y orden**, con el proyecto de vida de igual forma se podrá organizar y priorizar acciones de manera eficiente, maximizando el tiempo y los recursos evitando distracciones.

**Resiliencia y adaptabilidad**, estructurar un proyecto de vida adecuado fomenta la tolerancia a la frustración y la capacidad de adaptarse a los cambios y obstáculos que se presenten en el camino.

**Bienestar y plenitud**, cumplir un proyecto de vida alineado con valores y metas personales, permite experimentar una emoción de bienestar y plenitud, ya que se está viviendo de acuerdo a los propios aspiraciones y metas.

## 3. Importancia del proyecto de vida

Contar con un proyecto de vida es esencial, ya que implica la formación de ideas, objetivos, metas y sueños que brindan razones para seguir adelante, superando obstáculos y permitiendo una visión desde diversas perspectivas. Además, contribuye a desarrollar un criterio propio, conciencia del camino correcto y habilidades para el análisis, observación, planificación, organización y toma de decisiones, aplicables en todas las etapas de la vida. Vivir sin sueños es transitar sin dirección ni propósito, un problema que afecta a quienes carecen de respuestas a preguntas fundamentales sobre su identidad y propósito.

## 4. Ámbitos del proyecto de vida

El proyecto de vida abarca un enfoque integral al contemplar la proyección y el análisis detallado de metas en diversos ámbitos. No solo se trata del crecimiento **personal**, sino también de la convivencia **familiar**, la interacción **social** y el desenvolvimiento en el ámbito **laboral**. Es un proceso de autodescubrimiento que permite trazar objetivos claros y realistas en cada una de estas esferas, proporcionando una guía efectiva para el crecimiento y la realización individual. Este proyecto abarca tanto las aspiraciones personales como las interacciones y contribuciones a la sociedad, llevando consigo un propósito que trasciende lo meramente individual para integrarse con el entorno y las relaciones sociales.

Ámbitos de proyecto de vida	<b>Personal</b>
	<b>Familiar</b>
	<b>Social</b>
	<b>Laboral</b>



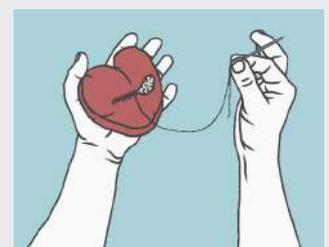
*El futuro es para aquellos que confían en la belleza de sus sueños.*



*La resiliencia en el proyecto de vida se manifiesta como la habilidad intrínseca para afrontar desafíos y salir fortalecido de situaciones difíciles.*

*Es esa capacidad de adaptarse, aprender y crecer a partir de las experiencias adversas. Incorpora la firmeza mental, la flexibilidad emocional y la capacidad de recuperación ante la adversidad, permitiendo no solo superar obstáculos, sino también transformarse positivamente a través de esas vivencias desafiantes.*

*"La resiliencia es el motor que nos impulsa a superar los obstáculos y transformar las adversidades en oportunidades de crecimiento."*



## 5. Guía metodológica de proyecto de vida

Una guía metodológica del proyecto de vida es un conjunto de pasos, herramientas, actividades y ejercicios diseñados para ayudar a una persona a reflexionar, planificar y establecer metas significativas y alcanzables en su vida. Proporciona un marco estructurado que facilita el proceso de autodescubrimiento, el análisis de fortalezas y debilidades, la identificación de valores personales, la definición de metas y la creación de estrategias para alcanzarlas.

Desarrollemos la siguiente guía metodológica de proyecto de vida:



Los instrumentos de investigación que se pueden utilizar son:

- Cuestionarios
- Dinámicas de grupo
- Guía de observación
- Guía de entrevista
- Diario de campo

Dicen que, hay que ver para creer...  
Entonces mírate en un espejo y empieza a creer en ti.



La **Didactobiografía**, es un dispositivo metodológico didáctico que permite la re-construcción de las enseñanzas y aprendizajes vitales, es decir, de los saberes cotidianos vividos que han estructurado al sujeto del presente. Narrativas de las enseñanzas y aprendizajes emergidos en la "escuela de la vida".



### PASO 1.- LECTURA DE LA REALIDAD

La lectura de la realidad en un proyecto de vida se refiere a la capacidad de comprender y analizar el entorno circundante, considerando tanto los aspectos personales como los contextuales, para tomar decisiones más informadas y realistas en la planificación de metas y objetivos personales. Esta lectura implica evaluar las circunstancias, identificar recursos disponibles y obstáculos, además permite comprender cómo interactúan con los propios deseos y capacidades en la construcción de un camino hacia el futuro deseado.

La lectura de la realidad es un proceso de acercamiento y reconocimiento permanente, participativo y reflexivo de las realidades, permite comprender: ¿Qué les sucede a los demás? y ¿cómo influye en mi eso que les sucede a los demás?

Analiza los siguientes aspectos de tu contexto local y regional.

- Identifica y reflexiona las necesidades y problemáticas del contexto en los ámbitos: social, económico, cultural, productivo y otros.
- Identifica, reflexiona sobre las vocaciones y potencialidades productivas del contexto.
- Identifica los Institutos Técnico Tecnológicos y Universidades presentes en el contexto y las carreras que ofertan.
- Identifica las unidades productivas, cooperativas, micro empresas, pequeñas empresas, empresas e industrias presentes en el contexto y valora cómo estas inciden en el desarrollo económico y social de tu región.



### PASO 2.- MI HISTORIA DE VIDA

Entre pares desarrollan la narración de sus historias de vida. (escucha activa).

La didactobiografía es una herramienta que combina la narración de una vida con propósitos didácticos, buscando extraer lecciones, valores o enseñanzas de esa historia personal.

Posterior a la narración de la historia de vida, reflexiona con tus compañeros y elabora tu didactobiografía, a partir de las siguientes preguntas guía.

- ¿De dónde vengo? (lugar de nacimiento)
- ¿Quiénes son mi familia?
- ¿Cuáles son los momentos que más recuerdo de mi vida?
- ¿Qué personas influyeron más en mi vida? ¿por qué?
- ¿Cuáles fueron los momentos de inflexión, cambio o quiebre en mi vida?
- ¿Cuáles fueron mis mayores aprendizajes de vida?
- "¿Por qué soy como soy?"
- ¿Cómo mi historia de vida influye en mi futuro?

## PASO 3.- DESCUBRIENDO MI VOCACIÓN

Descubrir la vocación en un proyecto de vida implica identificar las áreas de interés y talentos propios que generan satisfacción y realización personal. Esto conlleva explorar las actividades, habilidades y pasiones que brindan sentido y significado a la vida de una persona, permitiéndole alinear sus metas y objetivos con aquello que le motiva y le hace sentir pleno.

En la vida de cada persona, existe un complejo entramado de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que moldean su desarrollo personal y profesional. Este análisis, conocido como FODA, se convierte en una brújula poderosa para aquellos que buscan comprenderse a sí mismos y trazar estrategias efectivas para su evolución.

### Desarrolla tu FODA personal.

#### FORTALEZAS

Identifica los aspectos positivos personales. (interno y actual)

- ¿Cuáles son mis cualidades?
- ¿Qué hago mejor que los demás?
- ¿Qué te diferencia de los demás?
- ¿Cuáles son mis valores?
- ¿Cuáles son mis habilidades?
- ¿Cuál es mi mayor virtud?



#### DEBILIDADES

Identifica los aspectos desfavorecidos, limitantes o negativos personales. (interno y actual)

- ¿Cuáles son mis defectos?
- ¿Qué debo mejorar?
- ¿Qué me aleja de mis objetivos?
- ¿Qué actitudes personales me desfavorecen?

#### OPORTUNIDADES

Identifica los factores externos que favorecen tu desarrollo personal. (factores externos)

- ¿Qué recursos tengo a mi alcance?
- ¿Quiénes pueden apoyarme a alcanzar mis objetivos?
- ¿Cuáles son las ofertas de formación profesional en mi contexto?
- ¿Qué relaciones interpersonales son favorables?

#### AMENAZAS

Identifica los aspectos externos que impiden, obstaculizan o bloquean tus metas u objetivos. (factores externos)

- ¿Qué factores externos limitan mi desarrollo personal?
- ¿Qué aspectos externos me perjudican o distraen?
- ¿Qué problemas de mi entorno me afectan de forma directa?

## ANÁLISIS FODA



El análisis FODA, es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa en una matriz cuadrada.

## Inteligencias múltiples



Las inteligencias múltiples, propuestas por Howard Gardner, son el reconocimiento de la diversidad de habilidades y capacidades.

- Investiga: ¿Cómo identificar y fortalecer las inteligencias múltiples?
- Investiga: ¿La inteligencia se hereda?
- ¿Qué inteligencias desarrollaste más?
- ¿Qué relación existe entre proyecto de vida e inteligencias múltiples?

**PASO 4.- PROYECTANDO MI FUTURO**

Proyectar el futuro implica trazar un camino estratégico que se fundamenta en la definición de la identidad, misión, visión y valores personales. Estos elementos son pilares fundamentales para construir una brújula interna que guíe las acciones y decisiones hacia el logro de metas y el desarrollo integral.

**La identidad personal**, se conforma por una amalgama de características individuales que abarcan desde actitudes y destrezas hasta el carácter, temperamento, virtudes y áreas de mejora. Estos elementos únicos distinguen a cada individuo, permitiéndole reconocer su singularidad y personalidad en contraste con los demás.

**La misión**, es propósito de vida de una persona, es decir, aquello que se quiere lograr en la vida, expresado en todos los ámbitos de su vida.

**La visión**, es la imagen mental que inspira y te motiva a tomar acción para alcanzar las metas y hacer realidad los sueños, es una parte más emocional.

En la visión se define el futuro que se quiere lograr y la misión está enfocado en el presente y plantea cómo lograr la visión.

**Los valores personales**, son aquellos que sustentan a cada persona y le dan su singularidad. Son el sostén del proyecto de vida.



**PASO 5.- MIS METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO**

Analiza, plantea y registra en el siguiente cuadro tus metas a corto, mediano y largo plazo.

EDAD	PERSONAL	FAMILIAR	SOCIAL	LABORAL		
				Formación académica	Emprendimiento	Trabajo
<b>16 -18 años</b> 						
<b>19 -25 años</b> 						
<b>25 – 35 años</b> 						
<b>35 - 60 años</b> 						

## PASO 6.- MI PLAN DE ACCIÓN

Para alcanzar las metas del proyecto de vida, es de importancia la constancia y coherencia de las acciones diarias, por ello se establecerá un plan de acción considerando las metas a corto y mediano plazo.

El plan de acción permite organizar y orientar estratégicamente las acciones diarias y de corto tiempo.

Es indispensable que, de forma periódica, se realice una evaluación a las metas a corto, mediano y largo plazo, además del plan de acción. La revisión te permitirá dar testimonio de:

- **Logros conseguidos**, pueden ser hábitos negativos desterrados, actitudes consolidadas, hitos obtenidos.
- **Dificultades superadas**, son los problemas que ya no existen, luchas mantenidas con éxito.
- **Metas alcanzadas**, son los objetivos personales cumplidos, no son desafíos que una persona ha enfrentado y resultó a lo largo de su vida.

Finalmente, posterior a las evaluaciones es posible desarrollar los ajustes al plan de acción o inclusive a las metas a mediano y largo plazo, si es pertinente. Esos pequeños matices actuarán como impulsores en la escalada del logro de los sueños.



## VALORACIÓN

Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cómo Interpretas la frase de Séneca?.
- Valora cada una de las actividades desarrolladas en este contenido. ¿Cómo valoras el proceso de elaboración de tu proyecto de vida?
- ¿Cuál es la importancia de tener un proyecto de vida?

*“Si no sabes hacia qué puerto zarpa tu barco, ningún viento te será favorable.”*

Séneca



## PRODUCCIÓN

Desarrolla las siguientes actividades:

1. **Álbum de proyecto de vida**, utilizando materiales de tu contexto, elabora tu álbum de “Proyecto de Vida”.
2. **Ceremonia de la botella de los sueños**.
  - La UE elige una jornada, en la que todos los estudiantes de la unidad educativa escriben sus proyectos de vida, y proceden a guardarlo en una “botella de los sueños”, y procedemos a enterrarlo en un lugar determinado.
  - En un tiempo determinado (25 o 30 años) los estudiantes podrán retornar a descubrir la “botella de los sueños” y valorar el logro de su proyecto de vida.



## GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS

### PRÁCTICA



Responde las siguientes preguntas:

- ¿Tienes la motivación o idea de un negocio? ¿Qué requieres para hacerlo realidad?
- ¿Qué se necesita para crear una empresa en Bolivia?
- ¿Se necesita tener una formación profesional para la creación de una empresa? ¿Por qué?

### Actividad

Investiga y responde las siguientes preguntas:

- Identifica los emprendimientos productivos más exitosos de tu comunidad, barrio o región.
- Investiga ¿Cuáles son las 10 empresas bolivianas más exitosas?

### TEORÍA

## 1. Unidades productivas o entidades productivas

Las unidades productivas son entidades o estructuras organizadas que participan en la producción de bienes o la prestación de servicios. Estas entidades pueden variar en tamaño, estructura y naturaleza de sus actividades, pero comparten el objetivo común de generar productos o servicios que satisfacen las necesidades y demandas de la sociedad.

Las unidades productivas pueden ser:

<b>UNIDADES PRODUCTIVAS O ENTIDADES PRODUCTIVAS</b>	
<b>Empresas</b>	
<b>Grandes empresas</b>	Grandes organizaciones con múltiples divisiones, sucursales y una estructura jerárquica clara.
<b>Pequeñas y medianas empresas</b>	Con un alcance más local o regional y un número limitado de empleados.
<b>Microempresas</b>	Negocios muy pequeños con un número reducido de trabajadores, a menudo operados por el propietario o una familia.
<b>Startups</b>	Son empresas emergentes generalmente centradas en la innovación y el crecimiento rápido.
<b>Cooperativas</b>	
<b>Agrícolas</b>	Formadas por agricultores que se unen para la producción, comercialización y distribución conjunta de sus productos.
<b>De trabajo</b>	Donde los empleados son también propietarios y toman decisiones colectivas sobre la operación.
<b>De consumo</b>	Centradas en la adquisición colectiva de bienes y servicios para sus miembros.
<b>Entidades Estatales</b>	
<b>Empresas públicas</b>	Gestionadas por el Estado para actividades económicas específicas.
<b>Organismos gubernamentales</b>	Unidades gubernamentales encargadas de la prestación de servicios públicos, regulación, entre otros.
<b>Productores Independientes</b>	
<b>Agricultores</b>	Personas que se dedican de forma independiente a la producción agrícola.
<b>Artesanos</b>	Personas que producen bienes de forma manual y personalizada, a menudo en pequeña escala.



El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), específicamente a través de su Dirección de Análisis Productivo (DAPRO), desempeña un papel fundamental al impulsar un análisis exhaustivo y riguroso de los distintos sectores productivos de Bolivia. Este enfoque se basa en la disponibilidad de datos actualizados, permitiendo comprender en profundidad la dinámica, fortalezas y desafíos de cada sector económico del país.

La DAPRO administra y actualiza el Sistema Integrado de Información Productiva (SIIP) el cual es accesible de manera irrestricta (<https://siip.produccion.gob.bo>) y contiene información generada en diferentes instancias oficiales y empresariales.

Ingresa a la página web y verifica toda la información productiva del país.

## 2. Grandes empresas

Las grandes empresas suelen tener una influencia significativa en la economía del país y desempeñan un papel importante en su desarrollo. Dependiendo del sector específico en el que opera la empresa y su estrategia empresarial.

Veamos algunas de sus características:

- Alcance amplio**, operan a gran escala a nivel nacional e internacional.
- Estructura organizativa jerarquizada**, con múltiples niveles de administración y departamentos especializados.
- Gran influencia económica**, generan empleo, aportan al PIB y tienen recursos financieros significativos.
- Diversificación**. ofrecen una amplia gama de productos o servicios en diferentes sectores.

## 3. Pequeña y mediana empresa (PyME)

Pequeña y mediana empresa tienen un tamaño y estructura más reducidos en comparación con las grandes corporaciones. En general, no existe una definición universalmente aceptada de lo que constituye una PyME, ya que puede variar según el país y el sector económico. Sin embargo, en muchos lugares, se utilizan ciertos parámetros para clasificar a una empresa como PyME.

### 3.1. Características de PyME

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) se caracterizan por:

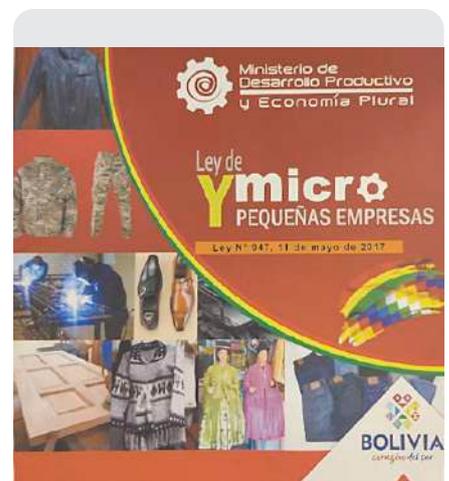
- Dependencia significativa de la fuerza de trabajo personal y familiar del titular, con la posibilidad de incorporar eventualmente empleados asalariados según la demanda.
- Integración de la actividad económica basada en el conocimiento y experiencia práctica del titular de la unidad productiva, respaldada por su capacidad de gestión.
- Limitada aplicación de maquinaria y herramientas, con acceso restringido a mercados y financiamiento.
- Enfoque principal en la producción para el mercado interno, orientada mayormente a satisfacer las necesidades de otros micro y pequeños productores, así como de la comunidad local.
- Desarrollo de actividades relacionadas con la transformación y comercialización de productos manufacturados y/o servicios.

## 4. Micro y pequeña empresa (MyPE)

Una micro y pequeña empresa (MyPE) se define como una entidad económica, ya sea individual o jurídica, dedicada a la provisión de bienes y servicios en diversas formas de organización. Dentro de sus objetivos, una MyPE puede centrarse en el desarrollo de una serie específica de actividades, buscando realizarlas de manera eficiente y rentable.

La Micro y Pequeña Empresa (MyPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, la misma que realiza la prestación de bienes y servicios bajo cualquier forma de organización.

Tanto las micro como las pequeñas empresas, son esenciales para la economía del país. A menudo representan la mayoría de las empresas en términos de número, y juegan un papel crucial en la creación de empleo, el crecimiento económico y la innovación. Las políticas gubernamentales y los programas de apoyo están diseñados para promover y respaldar el desarrollo y la sostenibilidad de estas MyPE debido a su importancia en la economía local y nacional.



**La Ley Nro.947 LEY DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS**  
*Establece un marco legal para el apoyo, fomento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas en el país, abordando aspectos como acceso a financiamiento, formalización, simplificación administrativa, capacitación y asistencia técnica, y beneficios tributarios, entre otros.*

## 5. Diferencias entre microempresa, pequeña empresa, mediana empresa

Una microempresa se caracteriza por tener un número muy pequeño de empleados, la pequeña empresa es aquella que dispone de más de 10 a 50 trabajadores. Por último, la mediana es aquella que cuenta con menos de 250.



Mediana empresa: e considera pequeña empresa a las unidades productivas que cumplan al menos dos de los siguientes criterios de diferenciación:

- Número de trabajadores: Entre 21 y 49 Trabajadores.
- Ventas anuales: entre UFV 3.000.001.- y UFV 12.000.000.-
- Existe división formal del trabajo, opera formalmente y cuenta con controles administrativos contables.



Pequeña empresa: e considera pequeña empresa a las unidades productivas que cumplan al menos dos de los siguientes criterios de diferenciación:

- Número de trabajadores: Entre 11 y 20 trabajadores asalariados permanentes.
- Ventas anuales: entre UFV 600.001.- y UFV 3.000.000.
- Tiene rentabilidad e incorporación de tecnología; cuenta con algunos registros y controles administrativos.



Microempresa: e considera microempresa a las Unidades Productivas que cumplan al menos dos de los siguientes criterios de diferenciación:

- Número de trabajadores: Inferior o igual a 10 trabajadores asalariados permanentes.
- Ventas anuales: Inferior o igual a UFV 600.000
- De baja rentabilidad, predomina trabajo manual y uso de tecnologías simples; opera informalmente, no cuenta con registros contables y administrativos.

## 6. Formas de la organización de las unidades productivas

En el marco de la economía plural, las entidades o unidades productivas desde su ámbito administrativo pueden ser de carácter: estatal, privada, cooperativa y comunitaria.



*El modelo económico plural en Bolivia reconoce y promueve la coexistencia de diversas formas de organización y producción económica, incluyendo la economía estatal, comunitaria, privada, social y cooperativa. Este enfoque reconoce la importancia de cada una de estas formas de organización y busca fomentar su desarrollo y participación en la economía del país.*

*Su objetivo es que estas formas de organización puedan coexistir, interactuar y contribuir al crecimiento económico y social de Bolivia*

## 7. Administración de unidades productivas

La administración de unidades productivas implica la gestión eficaz y eficiente de los recursos disponibles para alcanzar los objetivos establecidos por la organización. Esto implica una serie de funciones y actividades clave:

Administración de unidades productivas	
<b>Planificación</b>	
<b>Definición de objetivos</b>	Establecer metas claras y alcanzables para la empresa.
<b>Elaboración de estrategias</b>	Desarrollar planes para alcanzar esos objetivos a largo plazo.
<b>Organización</b>	
<b>Estructura organizativa</b>	Diseñar una estructura que defina roles, responsabilidades y jerarquías.
<b>Asignación de recursos</b>	Distribuir adecuadamente los recursos humanos, financieros y materiales.
<b>Dirección</b>	
<b>liderazgo</b>	Motivar, guiar y dirigir al equipo hacia la consecución de los objetivos.
<b>Toma de decisiones</b>	Evaluar situaciones y tomar decisiones efectivas para resolver problemas o avanzar hacia metas.
<b>Control</b>	
<b>Evaluación de desempeño</b>	Medir y evaluar regularmente el rendimiento para identificar áreas de mejora.
<b>Corrección de desviaciones o fallas</b>	Tomar medidas correctivas si los resultados no cumplen con las expectativas.

Procesos complementarios:

Gestión de recursos humanos	
<b>Selección y capacitación</b>	Contratar y desarrollar a los empleados para que cumplan sus funciones eficientemente.
<b>Motivación y retención</b>	Mantener un ambiente laboral positivo para retener el talento y motivar a los empleados.
<b>Gestión financiera</b>	
<b>Presupuesto y control de costos</b>	Elaborar presupuestos y controlar los gastos para mantener la rentabilidad.
<b>Análisis de riesgos financieros</b>	Evaluar riesgos y tomar medidas para mitigarlos.
<b>Marketing y ventas</b>	
<b>Estrategias comerciales</b>	Desarrollar estrategias para promover y vender productos o servicios.
<b>Investigación de mercado</b>	Analizar el mercado y las tendencias para adaptarse a las demandas del consumidor.

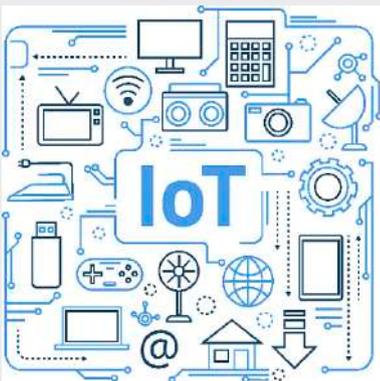
La administración efectiva implica la coordinación de estas funciones y actividades para lograr el éxito y la sostenibilidad de la unidad productiva, sea cual sea su tamaño o naturaleza. Es importante adaptar estas prácticas a las necesidades y objetivos específicos de cada empresa.



El Día Nacional de los Micro y Pequeños Empresarios de Bolivia es el 18 de marzo, el mismo, rinde homenaje a aquellos emprendedores valientes cuyo arduo trabajo y dedicación incansable constituyen la columna vertebral de nuestra economía. Estos empresarios, con su ingenio, tenacidad y esfuerzo diario, no solo generan empleo y crecimiento económico, sino que también desempeñan un papel crucial en la reconstrucción y el progreso de nuestra nación. Su labor no solo se limita a la creación de negocios, sino que trasciende al corazón de nuestras comunidades, aportando al tejido social y al desarrollo sostenible. Este día es un reconocimiento merecido a su valiosa contribución al dinamismo y la resiliencia de Bolivia, celebrando su vital papel en la construcción de un futuro próspero y lleno de oportunidades para todos.



*El liderazgo en las empresas va más allá de la dirección; moldea la cultura al establecer modelos a seguir, fomenta la innovación al promover la creatividad y aceptar el riesgo, y fortalece la capacidad de adaptación al impulsar la agilidad y liderar durante tiempos de cambio. Los líderes que priorizan una comunicación abierta, la diversidad, la aceptación del fracaso como parte del aprendizaje y la flexibilidad organizativa son los que mejor posicionan a sus equipos para enfrentar desafíos cambiantes y construir una empresa sólida y resiliente.*



Fuente: <https://www.actus.today/iot/>

*El Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) se refiere a la red de dispositivos físicos (cosas) conectados a internet que pueden recopilar, intercambiar y analizar datos. Estos dispositivos van desde electrodomésticos y vehículos hasta sensores industriales y dispositivos médicos. La idea es que estos objetos puedan comunicarse entre sí para recopilar información, tomar decisiones o realizar acciones automáticamente, todo esto sin necesidad de intervención humana directa.*

### 7.1. Planificación

La planificación marca el inicio y el fundamento de toda la gestión administrativa. Es como trazar un mapa antes de iniciar un viaje; permite establecer la dirección, los objetivos y el camino a seguir para alcanzarlos. Aquí hay algunas razones por las que es tan crucial:

- **Establecimiento de objetivos**, definir metas.
- **Análisis del entorno**, evaluar contexto interno y externo.
- **Identificación de estrategias**, desarrollar planes.
- **Asignación de recursos**, distribuir eficientemente recursos.
- **Elaboración de planes**, detallar acciones.
- **Seguimiento y evaluación**, monitorear y ajustar.

Este proceso asegura que la empresa tenga metas claras, estrategias definidas y un seguimiento continuo para alcanzar sus objetivos.

### 7.2. Organización

El proceso de organización en una empresa es fundamental para estructurar, coordinar y distribuir los recursos disponibles con la finalidad de alcanzar los objetivos y metas establecidas. Su importancia radica en varios aspectos clave:

- **Diseño organizativo**, estructurar roles y responsabilidades.
- **Asignación de recursos**, distribuir eficientemente los recursos.
- **Coordinación de actividades**, sincronizar acciones.
- **Establecimiento de procedimientos**, definir políticas y procesos.
- **Supervisión y adaptación**, controlar y ajustar según sea necesario.

Este proceso asegura una estructura sólida, una asignación eficiente de recursos y la coordinación adecuada para alcanzar los objetivos empresariales.

### 7.3. Dirección

La Dirección en una unidad productiva constituye el conjunto de actividades y decisiones estratégicas enfocadas en el manejo eficiente de los recursos disponibles dentro de una empresa. Esta gestión abarca no solo la optimización de recursos financieros, humanos y materiales, sino también la planificación, coordinación y control de las operaciones diarias.

En este proceso, los líderes de la empresa, incluyendo directivos, gerentes y otros responsables, desempeñan un papel crucial. Ellos definen la visión y estrategias de la compañía, establecen metas claras y trazan el camino para alcanzarlas.

El proceso de dirección en una empresa se centra en:

- **Establecer objetivos**, definir metas y estrategias.
- **Asignar recursos**, distribuir recursos y estructurar la organización.
- **Motivar y liderar**, inspirar y guiar equipos.
- **Comunicar y decidir**, transmitir información y tomar decisiones.
- **Supervisar y controlar**, seguimiento, evaluación y ajustes cuando sea necesario.
- **Resolver problemas**, identificar y solucionar desafíos que surjan.

La Dirección no solo se trata de alcanzar metas financieras, sino de liderar a la empresa en su totalidad, creando un entorno que fomente la eficiencia, la innovación y el crecimiento sostenible en un mercado competitivo y en constante cambio.

## 7.4. Control

El control implica asegurar que las acciones sigan el plan establecido, las directrices impartidas y los principios establecidos. Su propósito es detectar los errores para corregirlos y evitar su repetición en el futuro, implica:

- **Establecimiento de estándares**, definir metas y parámetros de rendimiento.
- **Medición y evaluación**, comparar el desempeño real con los estándares establecidos.
- **Identificación de desviaciones**, encontrar diferencias entre el desempeño esperado y el real.
- **Acciones correctivas**, implementar medidas para corregir desviaciones.
- **Monitoreo continuo y ajustes**, supervisar el desempeño y realizar ajustes si es necesario.

Gerentes, supervisores y equipos de control aseguran la eficiencia y el cumplimiento de estándares en la unidad productiva.

## 8. Gestión de recursos

Gestionar recursos estratégicamente para lograr objetivos implica administrar recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos.

Gestión de recursos	
<b>Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Selección y desarrollo</b>, contratación, formación y desarrollo del talento humano.</li> <li>- <b>Gestión del desempeño</b>, evaluación, motivación y retención del personal.</li> <li>- <b>Clima organizacional</b>, creación de un entorno laboral favorable y productivo.</li> </ul>
<b>Financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gestión económica</b>, planificación presupuestaria y control de costos.</li> <li>- <b>Inversión y financiamiento</b>, manejo de inversiones y fuentes de financiación.</li> <li>- <b>Análisis y reportes</b>, seguimiento financiero, análisis de datos y reportes contables</li> </ul>
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gestión de inventarios</b>, control de existencias y gestión de aprovisionamientos.</li> <li>- <b>Logística y distribución</b>, organización eficiente de la cadena de suministro.</li> <li>- <b>Mantenimiento de activos</b>, cuidado y gestión de los recursos físicos de la empresa.</li> </ul>
<b>Tecnológicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Adopción y actualización</b>, implementación y actualización de herramientas tecnológicas.</li> <li>- <b>Seguridad de la Información</b>, protección de datos y ciberseguridad.</li> <li>- <b>Optimización tecnológica</b>, uso eficiente de la tecnología para mejorar procesos</li> </ul>



La tecnología aporta una amplia gama de beneficios a las empresas:

- Eficiencia Operativa
- Mejora en la Toma de Decisiones
- Innovación
- Comunicación y Colaboración
- Acceso a Mercados Globales
- Adaptación a Cambios
- Mejora de la Experiencia del Cliente
- Reducción de Costos

La tecnología en las empresas no solo impulsa la eficiencia y la productividad, sino que también permite la innovación, la agilidad en la toma de decisiones y la mejora en la experiencia tanto de los clientes como de los colaboradores internos.



Investiga más sobre la "Industria 4.0"

Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la importancia de las unidades productivas para el desarrollo económico y social del país?
- ¿Cuál es la importancia de una adecuada y correcta administración de las unidades productivas?
- ¿Cuál es la importancia de la gestión de recursos en una unidad productiva?



Desarrolla las siguientes actividades:

- Visita una unidad productiva de tu comunidad o barrio y desarrolla entrevistas para identificar su proceso administrativo.
- Elabora un mapa mental sobre la gestión de recursos en una unidad productiva.



## ESTABLECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS

### PRÁCTICA

#### Reflexiona:

El Programa Incubadora de Empresas del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija es un programa implementado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo, con la finalidad de fomentar la cultura emprendedora en Tarija logrando la creación de empresas nuevas que además de generar empleo y circulante en la economía local, ayuden a consolidar la visión de una Tarija altamente productiva y competitiva.

Fuente: Tarija actual, 24 de marzo de 2022.



#### Actividad

#### Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es tu punto de vista respecto al programa incubadora de empresas? ¿Cuáles son los aspectos positivos?
- ¿Qué nuevas empresas se crearon en los últimos años en tu departamento? ¿Cuál es su impacto social?

### TEORÍA

#### 1. Establecimiento de unidades productivas

El establecimiento de unidades productivas implica una secuencia de acciones interrelacionadas que van desde la conceptualización hasta la ejecución y crecimiento continuo, requiriendo atención meticulosa a cada etapa para garantizar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

Es fundamental realizar una planificación exhaustiva y buscar asesoramiento profesional cuando sea necesario para garantizar un inicio sólido y exitoso.

En Bolivia se han implementado medidas y programas para fomentar la creación y apertura de nuevas empresas, con el objetivo de impulsar el emprendimiento, la innovación y el crecimiento económico.

##### 1.1. Registro Ciudadanía Digital

El registro debe hacer el propietario o el representante legal de la unidad productiva o empresa, se debe registrar en el link de Ciudadanía Digital Bolivia, para ello es necesario tener un número de celular válido, correo electrónico ([www.gob.bo/ciudadania](http://www.gob.bo/ciudadania)) y el carnet de identidad original.

##### 1.2. Registro en el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio SEPREC

El SEPREC es responsable de otorgar la matrícula de comercio en Bolivia, que confiere la condición de comerciante. Para obtener información detallada y conocer los pasos a seguir, visita la página oficial del SEPREC.

##### 1.3. Registro en Impuestos Nacionales

Impuesto Nacionales es un ente que recauda los impuestos de las personas y entidades comerciales, y para ello las organizaciones y empresas cuentan con el (NIT) Número de Identificación tributaria, que permite identificar a cada uno de los contribuyentes.



IMPUESTOS NACIONALES



### 1.4. Licencia de Funcionamiento

La Licencia de Funcionamiento es un aval otorgado por el Municipio o Gobierno Autónomo municipal que habilita legalmente la ejecución de una actividad económica. Para obtenerla, se deben cumplir con todos los requisitos previos, como el uso de suelo autorizado, permisos ambientales y otros específicos según la naturaleza de la actividad, en una ubicación específica. Esto garantiza el desarrollo legítimo de la actividad económica en cuestión.

### 1.5. Caja Nacional de Salud

El empleador y el trabajador se registran en la Caja Nacional de Salud, lo que les permite acceder a servicios médicos en situaciones de enfermedades y accidentes ordinarios, los cuales no están directamente vinculados a la actividad laboral ni a las condiciones de trabajo.

### 1.6. Gestora

La Gestora Pública de la Seguridad Social de Largo Plazo es la entidad pública facultada y responsable de actualizar la información de la Base de Datos de Beneficiarios de la Renta Dignidad y Gastos Funerales, a ser transferida por la entidad reguladora de pensiones, debiendo controlar y precautelar la correcta administración y seguridad de la citada base de datos.

### 1.7. Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social

El empleador debe inscribirse en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social, y la obtención del Certificado de Inscripción en el Registro le permite estar autorizado para utilizar el Libro de Asistencia y/o Sistema Alternativo de Control de Personal, así como abrir el Libro de Accidentes.

## 2. Fomento a emprendimientos productivos

En Bolivia, se promueve la creación de nuevos emprendimientos productivos y/o unidades productivas, mediante acciones como:

- Facilidades financieras con tasas preferenciales.
- Asesoramiento y formación empresarial.
- Simplificación de trámites para establecer empresas.
- Espacios de trabajo colaborativo.
- Incentivos fiscales y protección legal para emprendedores.
- Programas especializados por sectores.

Estas medidas buscan crear un entorno propicio para el surgimiento y crecimiento de nuevos emprendimientos, facilitando recursos, conocimientos y apoyo tanto financiero como técnico para impulsar la creación de empresas productivas en Bolivia

#### Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la importancia de constituir o crear nuevas unidades productivas en las regiones o departamentos de Bolivia?
- ¿Cuáles son los principales programas de apoyo financiero disponibles para nuevos emprendedores en esta región/país? ¿Cuál su incidencia?

#### Desarrolla las siguientes actividades:

- En función del diagnóstico productivo de la comunidad desarrollado en contenidos anteriores plantea la constitución de una unidad productiva.
- Plantea el proceso administrativo que desarrollará la nueva unidad productiva.



## ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

### PRÁCTICA

Observa la siguiente lista de organizaciones e identifícalas en tu comunidad, barrio o región:

- Asociaciones Vecinales o Juntas de Vecinos
- Cooperativas
- Grupos de Autoayuda o Autoayuda Mutua
- Fundaciones o Asociaciones sin Fines de Lucro
- Comités de Acción Ciudadana
- Comités de Salud Comunitaria
- Redes de Mujeres Emprendedoras
- Asociaciones de Productores Agropecuarios
- Asociaciones de Artesanos Locales
- Clubes Juveniles o de Jóvenes Emprendedores
- Asociaciones de Conservación Ambiental
- Colectivos de Arte y Artesanía
- Grupos de Teatro Comunitario
- Clubes Deportivos Barriales Asociaciones Culturales Folclóricas



### Actividad

Responde a las siguientes preguntas:

- ¿Tú o los miembros de tu familia pertenecen a organizaciones como los de la lista precedente?
- ¿Qué características comunes identificas en las organizaciones arriba mencionadas?
- ¿Cuáles son los objetivos de las organizaciones que conoces?

### TEORÍA



Las comunidades pueden ser diversas en su naturaleza:

- **Comunidad geográfica**, grupo de personas en un área específica que viven juntas y abordan temas locales.
- **Comunidad de intereses**, personas con intereses similares, como clubes, asociaciones o grupos en línea.
- **Comunidad cultural o étnica**, personas que comparten cultura o tradiciones comunes, sin importar su ubicación.
- **Comunidad virtual**, personas que se conectan en línea, compartiendo intereses o apoyo a través de Internet.

### 1. Comunidad

Una comunidad es un grupo de personas que comparten intereses, valores, objetivos o entornos comunes. Este grupo puede ser definido por características como ubicación geográfica, intereses profesionales, religión, cultura, idioma o cualquier otro aspecto que los una. Las comunidades pueden variar en tamaño, desde pequeños grupos locales hasta comunidades globales conectadas a través de Internet.

La interacción y colaboración dentro de una comunidad suelen fortalecer los lazos sociales y permitir el intercambio de conocimientos, recursos y apoyo mutuo, es decir Las comunidades brindan apoyo, recursos y un sentido de pertenencia que contribuyen al bienestar de sus miembros.

### 2. Organización comunitaria

La organización comunitaria la forma mediante el cual los miembros de una comunidad se unen para identificar, abordar y resolver problemas locales, aprovechando recursos y colaboración para mejorar su entorno y calidad de vida.

#### 2.1. Formas de organización comunitaria

La organización comunitaria puede adoptar diversas formas según las necesidades y el contexto en el que se encuentre. Algunas de las principales formas de organización comunitaria son:

- Asociaciones Vecinales o Comités de Barrio
- Cooperativas:
- Consejos Comunitarios
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y Organizaciones de Base
- Juntas de Acción Comunal
- Movimientos sociales

## 2.2. Ventajas de la organización

La organización permite al grupo utilizar en mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos, ya sean humanos, materiales y económicos, para lograr los objetivos que se han propuesto. La organización: facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos que nos proponemos para alcanzar nuestro propio desarrollo. A través de la organización también logramos mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos.

## 2.3. Características principales de la organización comunitaria

Las características principales de una organización comunitaria incluyen:

Nº	Características	
1	<b>Participación activa</b>	Incluye a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y en las acciones que afectan su entorno.
2	<b>Enfoque local</b>	Aborda problemas y necesidades específicas de la comunidad, aprovechando recursos y fortalezas locales.
3	<b>Autonomía y autogestión</b>	Tiene capacidad para tomar decisiones independientes y gestionar sus propios asuntos internos.
4	<b>Solidaridad y colaboración</b>	Promueve la cooperación entre los miembros y trabaja en conjunto para alcanzar objetivos comunes.
5	<b>Desarrollo sostenible</b>	Busca soluciones a largo plazo, fomentando prácticas que no comprometan el futuro de la comunidad.
6	<b>Representación diversa</b>	Incluye voces diversas y representa los intereses de todos los grupos dentro de la comunidad.
7	<b>Transparencia y comunicación</b>	Mantiene una comunicación abierta y transparente con los miembros y la comunidad en general.
8	<b>Resiliencia y adaptabilidad</b>	Es capaz de adaptarse a cambios y desafíos, encontrando soluciones creativas a problemas emergentes.

Estas características definen el carácter esencial de una organización comunitaria, permitiéndole ser efectiva, inclusiva y relevante para el bienestar de la comunidad a la que sirve.

### Reflexione y responda las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la importancia de la organización comunitaria?
- ¿Es positivo o tiene ventajas pertenecer a una organización comunitaria? ¿Por qué?
- ¿Qué acciones se pueden promover para mejorar la convivencia en tu comunidad o barrio?
- ¿Cómo se eligen a las autoridades o representantes de las organizaciones de tu comunidad o barrio? ¿Propondrías otra forma de elección? ¿Por qué?

### Responde las siguientes preguntas:

- Elabora un esquema organizativo de tu unidad educativa, a nivel administrativo y académico.
- Elabora un esquema organizativo de los representantes del gobierno estudiantil de tu unidad educativa.
- Elabora un esquema organizativo de los representantes de tu barrio o comunidad.



### Formas de elección de autoridades o representantes en las comunidades

En las comunidades, la elección de autoridades o representantes puede variar dependiendo de la estructura organizativa y las costumbres locales. Aquí hay algunas formas comunes de elección de autoridades o representantes en comunidades, vemos las más practicadas:

- Elecciones directas
- Asambleas y consensos
- Rotación de liderazgo
- Nombramientos por méritos o habilidades
- Elecciones indirectas

### VALORACIÓN



### PRODUCCIÓN

## PROYECTO PRODUCTIVO COMUNITARIO

### PRÁCTICA

Lee y reflexiona:

#### Cooperativa Agrícola "Sembrando Futuro"

**Objetivo:** Establecer una cooperativa agrícola para mejorar la producción y comercialización de cultivos locales, fomentar la autosuficiencia y generar ingresos para los habitantes de la comunidad.

#### Beneficios esperados:

- Generación de empleo local y mejora de los ingresos familiares.
- Incremento de la producción agrícola y la seguridad alimentaria en la comunidad.
- Fortalecimiento de la cooperación y la cohesión comunitaria.
- Contribución al desarrollo económico local y al comercio regional.



Fuente: Fundación TIERRA, diciembre 2016.

### Actividad

Responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué idea te genera el ejemplo de la lectura anterior? ¿Quiénes son los beneficiarios?
- ¿Conoces algún proyecto que se esté desarrollando en tu comunidad, barrio o región?
- ¿Cuál es el Proyecto Socioproductivo que se está desarrollando en tu unidad educativa? ¿Cuál es el impacto del mismo en la comunidad?

### TEORÍA

#### Diferencias entre actividad, proyecto, plan y programa

**Actividad,** acción puntual y específica para lograr un objetivo. Ejemplo. Una reunión, una limpieza comunitaria, un taller educativo, etc.

**Proyecto,** conjunto de actividades relacionadas para alcanzar un objetivo específico. Ejemplo. Construcción de una escuela, implementación de biblioteca comunitaria, etc.

**Plan,** tiene un alcance más amplio y general, ya que puede incluir múltiples proyectos, estrategias y acciones a largo plazo para alcanzar objetivos más generales. Ejemplo: Plan estratégico de desarrollo, plan nacional de seguridad ciudadana, etc.

**Programa,** conjunto coordinado de proyectos o actividades con objetivos comunes. Ejemplo. Programa de educación integral, programa de desarrollo comunitario, programa nacional de control de tuberculosis, etc.

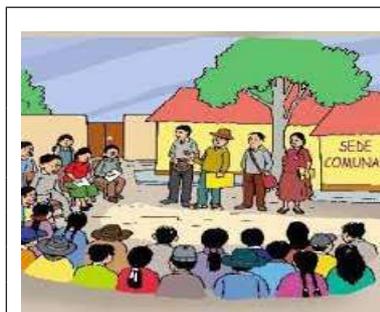
### 1. Proyecto

Un proyecto es una serie de tareas planificadas y coordinadas para lograr un objetivo específico dentro de un tiempo y recursos determinados.

Se caracteriza por tener un objetivo específico y definido, con un inicio y un final claramente establecidos, empleando recursos asignados y organizados en fases o etapas interrelacionadas, con la finalidad de producir un resultado único, siguiendo una planificación estructurada, gestionando riesgos, involucrando la coordinación de personas y procesos, y realizando evaluaciones continuas para asegurar el progreso hacia el logro de sus metas.

### 2. Proyecto productivo comunitario

Un proyecto productivo comunitario implica que una comunidad desarrolla actividades que generan beneficios para sus miembros, como agricultura, artesanías o programas educativos, con el propósito de mejorar la economía local, impulsar el desarrollo sostenible y fortalecer la unión entre sus integrantes. En su ejecución, suele involucrar la colaboración activa de todos los miembros de la comunidad.



#### Características de un proyecto productivo comunitario

1. Participación comunitaria
2. Beneficio colectivo
3. Impacto social
4. Enfoque en el desarrollo local
5. Sostenibilidad
6. Diversificación y adaptabilidad
7. Fomento del emprendimiento
8. Utilización de recursos locales

Estas características definen la naturaleza integral de los proyectos productivos comunitarios, que van más allá de la simple generación de ingresos, buscando un impacto positivo en la comunidad en su conjunto.

### 3. Estructura de un proyecto productivo comunitario

Veamos la estructura básica de un proyecto productivo comunitario con conceptos y ejemplos para cada sección:

#### 3.1. Título

El título de un proyecto es una breve frase que resume su propósito principal o enfoque central. Sirve para identificar y comunicar rápidamente la esencia del proyecto.

Ejemplo. **"Fortalecimiento Integral de la Producción Sostenible de Quinua Real en la comunidad Otuyo de la provincia Ladislao Cabrera, Bolivia: Desarrollo Económico y Seguridad Alimentaria Local"**

#### 3.2. Introducción

Presentación contextualizada del proyecto, destacando la importancia del cultivo de la quinua en Bolivia y la necesidad de fortalecer su producción en una comunidad.

Ejemplo. "La amplia trayectoria productiva de la quinua en la comunidad de Otuyo se remonta a los andenes prehispánicos que existe en la zona. Su importancia radica por su alto valor nutritivo, por su cantidad de proteínas de tipo vegetal, con aminoácidos esenciales y por ser de fácil digestión, recomendando su consumo una a dos veces por semana, en especial a niños y adultos..."

#### 3.3. Diagnóstico comunitario

El diagnóstico comunitario es un análisis detallado y participativo de una comunidad que examina los ámbitos social, económico, político, cultural, ambiental, entre otros. Busca identificar necesidades, recursos y desafíos para planificar acciones que mejoren la calidad de vida de esa comunidad.

Ejemplo. "La importancia de la producción de quinua se rige en los alcances de beneficio que ayudará a cada núcleo familiar. Respetando sus usos y costumbres, y el rol de los factores de cuidado y control de los espacios productivos de forma ecológica coadyuvan a una mayor solidez al precio estacional de la quinua..."

#### 3.4. Identificación y priorización del problema central

La identificación y priorización del problema central en un proyecto es elegir el problema más importante a resolver, basado en su impacto, viabilidad y urgencia.

Ejemplo. "La plaga en el periodo de floración de la quinua es un delicado problema donde se ve un uso continuo de fungicidas no ecológicos o con un alto grado de toxicidad que daña el producto..."

#### 3.5. Justificación

La justificación en un proyecto explica por qué es necesario realizarlo, mostrando la importancia y relevancia de resolver el problema o satisfacer una necesidad específica.

Ejemplo. "El uso de fungicidas tóxicos y no orgánicos no es suficiente, siendo necesario recurrir a los repelentes orgánicos y naturales para tener un mejor producto orgánico, que permita un mejor precio dentro los procesos de certificación de la quinua."

#### Aspectos del diagnóstico comunitario



Fuente: <https://www.anapqui.org.bo/>

**Dimensión social**, analiza las relaciones, educación y salud de los agricultores de quinua, así como su participación en decisiones sobre el cultivo.

**Dimensión económica**, se centra en los ingresos, dependencia económica, distribución de beneficios y recursos para la producción y venta de quinua.

**Dimensión política**, examina las políticas gubernamentales, participación en decisiones y colaboración entre los productores de quinua.

**Dimensión cultural**, analiza las tradiciones, conocimientos ancestrales y valores relacionados con el cultivo de quinua.

**Dimensión ambiental**, considera prácticas agrícolas sostenibles, impacto ambiental y manejo de recursos naturales en la producción de quinua.

El objetivo más amplio del diagnóstico comunitario es obtener un entendimiento completo de una comunidad: analizar sus necesidades, recursos, desafíos y fortalezas para planificar intervenciones que impulsen su desarrollo y mejore en todos los aspectos de la vida comunitaria.



La quinua real, conocida como el "grano de oro", es una variedad de quinua que tiene una importancia cultural, económica y nutricional significativa en Bolivia. Algunas de sus características y su relevancia en el país son:

**Valor nutricional**, considerada un alimento básico por su alto contenido de proteínas, vitaminas y minerales, es crucial en la dieta de muchas comunidades bolivianas.

**Herencia cultural**, la quinua es parte integral de la cultura alimentaria ancestral de Bolivia, valorada por sus propiedades nutricionales y su papel en festividades y tradiciones.

**Recuperación económica**, su creciente demanda a nivel internacional ha mejorado la economía de los productores bolivianos, proporcionando oportunidades de desarrollo en zonas rurales.

**Adaptación al entorno**, la quinua real crece en regiones altiplánicas y áridas de Bolivia, mostrando su resistencia a condiciones climáticas extremas y su capacidad para crecer en suelos desafiantes.

La quinua real no solo es un alimento valioso para la dieta boliviana, sino que también despierta interés a nivel global por su calidad nutricional y su potencial en la seguridad alimentaria mundial.



Fuente: Agencia Boliviana de Información, 03 de marzo de 2018.

### 3.6. Objetivos

#### 3.6.1. Objetivo general

El **objetivo general** es la meta principal del proyecto, su foco principal sin entrar en detalles específicos. Es la dirección que guía todas las acciones específicas.

Ejemplo: **Objetivo general:** "Incrementar la productividad y competitividad de la quinua en la comunidad de Otuyo, contribuyendo al desarrollo económico local."

#### 3.6.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos son metas concretas que desglosan el objetivo general en acciones detalladas y medibles para alcanzar el propósito principal del proyecto.

**Ejemplo:**

**Identificar** técnicas de fungicidas orgánicos que se usan por parte de las familias en el control de las plagas.

**Definir** estrategias mancomunadas con participación de todas las familias de la comunidad interesadas en un mejor control de las plagas.

**Agilizar** mecanismos de control de plagas mediante técnicas más sostenibles y por ende orgánicas.

### 3.7. Plan de acción:

Un plan de acción en un proyecto es un documento detallado que establece las tareas específicas, los pasos a seguir, los responsables y los plazos para lograr los objetivos del proyecto. Es una hoja de ruta que desglosa las acciones necesarias para llevar a cabo y completar con éxito un proyecto. Es un detalle exhaustivo de las actividades planificadas para alcanzar los objetivos, considerando las prácticas agrícolas, la comercialización y la capacitación.

Ejemplo: Implementación de prácticas agroecológicas, asistencia técnica permanente, capacitación en manejo post-cosecha, acceso a nuevos mercados y certificaciones.

### 3.8. Recursos:

Identificación de los recursos esenciales requeridos para llevar a cabo el proyecto, incluyendo insumos, infraestructura, personal y conocimientos especializados.

Ejemplo:

- Semillas de calidad
- Maquinaria agrícola
- Técnicos especializados en cultivo de quinua
- Fondos para promoción y comercialización.

La comunidad de Otuyo tendrá mejores resultados en su producción usando alternativas adecuadas a técnicas de control de plagas, mecanización de la siembra, aceleración de resultados de la cosecha en menor tiempo. Y donde los talleres y charlas reforzarán esta vocación productiva.

### 3.9. Presupuesto:

Es la estimación detallada y realista de los costos asociados a cada actividad y recurso, considerando los precios y condiciones locales.

Ejemplo: Costo total estimado: bs 100,000 - Desglose por actividad: Capacitación y asesoramiento técnico: bs 20,000, maquinaria agrícola: bs 30,000, promoción y marketing: bs 15,000, otros gastos operativos: bs 35,000.

#### CUADRO DE PRESUPUESTO SOBRE INSUMOS AGRÍCOLAS

Nro.	UNIDAD DE MEDIDA	RUBRO	COSTO TOTAL	PORCENTAJE
1	kg	Semilla	105.50	44.53
2	kg	Fertilizantes	71.90	30.35
3	kg	Fungicida orgánico.	59.90	25.12
TOTAL			237.30	100

### 3.10. Evaluación y monitoreo:

Es el plan detallado para evaluar el progreso y el impacto del proyecto en la producción y la comunidad, utilizando indicadores específicos del contexto boliviano.

Ejemplo: Seguimiento mensual del rendimiento de los cultivos, encuestas de satisfacción y aprendizaje con agricultores, análisis de mercado y ventas.

La comunidad de Otuyo participa según cronograma de actividades en los talleres de mejora de la producción, siguiendo paso a paso los procesos de control de las parcelas de quinua, tomando muestras y clasificando las variedades, asimismo; verifica los precios del mercado según la demanda de las variedades requeridas en contacto con los compradores específicos con ayuda y acompañamiento de los técnicos.

### 3.11. Sostenibilidad:

Son las estrategias y acciones concretas para asegurar que los resultados del proyecto perduren en el tiempo y beneficien a la comunidad a largo plazo.

Ejemplo: Implementación de prácticas auto - sostenibles, creación de redes de cooperativas agrícolas, establecimiento de alianzas comerciales a largo plazo.

La población comunal de Otuyo implementa el control de suelos, y su ciclicidad y rotación productiva para evitar el agotamiento productivo de las parcelas de producción de quinua. Asimismo, busca obtener la certificación orgánica y responsabilidad con el medio ambiente, respetando su espacio en convivencia pacífica con otros seres endémicos favorables para la quinua.

#### Reflexiona, observa la imagen y responde:

- ¿Cuál es la importancia de un proyecto productivo comunitario?
- En tu comunidad o barrio, ¿qué proyecto productivo comunitario plantearías?, ¿por qué?
- ¿Cuál es la importancia de la sostenibilidad de un proyecto?, ¿qué sucede si un proyecto no es sostenible?

#### Sostenibilidad de un proyecto



La sostenibilidad en un proyecto se refiere a la capacidad de planificar, ejecutar y mantener las actividades y resultados del proyecto en el tiempo, asegurando que puedan perdurar y generar beneficios a largo plazo sin comprometer los recursos futuros.

En el contexto de un proyecto, la sostenibilidad puede abarcar varios aspectos:

**Económica**, se refiere a la viabilidad financiera a largo plazo del proyecto, asegurando que las inversiones realizadas generen beneficios económicos continuos y que el proyecto pueda mantenerse económicamente viable en el tiempo.

**Social**, busca promover la equidad, la inclusión y el bienestar de las comunidades involucradas, asegurando que los beneficios del proyecto sean accesibles y perdurables para todos los actores implicados.

**Ambiental**, implica minimizar el impacto negativo en el entorno natural durante la ejecución del proyecto y garantizar la conservación de los recursos naturales para las generaciones futuras.

#### VALORACIÓN



#### PRODUCCIÓN

A partir de la realidad de tu comunidad o barrio, elabora un proyecto productivo comunitario.

## PROCESO PRODUCTIVO Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

### PRÁCTICA

### Costo de producción



#### Materia prima



#### Mano de obra



#### Cargos indirectos



Responde las siguientes preguntas:

- Nombra todo lo que se requiere para producir un catre de madera.
- En promedio, ¿cuál es el salario de un carpintero?
- En promedio, ¿cuál es el costo de una hoja de melamina?
- ¿Qué aspectos determinan el costo final de un producto?
- ¿Qué entiendes por costos de producción?

### Actividad

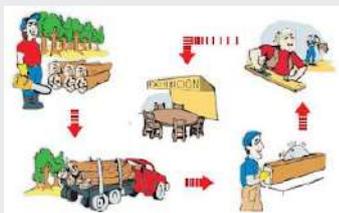
Desarrolla la siguiente actividad:

- Conjuntamente con tus compañeros y compañeras, en equipos de trabajo ejecuta actividades productivas pequeñas. De los mismos desarrolla sus costos de producción.

### TEORÍA

#### Cadena productiva

- La cadena productiva se refiere al conjunto de actividades interrelacionadas y secuenciales que tienen lugar desde la materia prima hasta el consumidor final.
- Abarca todas las etapas, desde la adquisición de materias primas, la producción, distribución, comercialización, hasta llegar al consumidor final.
- Incluye a todos los participantes en la producción y distribución, como proveedores, fabricantes, distribuidores, minoristas y consumidores.



#### Proceso productivo

- El proceso productivo se enfoca en las actividades específicas y secuenciales que transforman las materias primas en productos terminados.
- Se centra en la secuencia de operaciones y pasos necesarios para fabricar un producto o prestar un servicio, desde la adquisición de insumos hasta la obtención del producto final.
- No necesariamente considera todas las etapas de la cadena, sino que se concentra en las fases de transformación y fabricación.

### 1. Proceso de productivo

El proceso productivo implica una serie organizada de pasos y actividades que tienen como objetivo fundamental transformar materias primas, insumos o componentes en productos finales o servicios listos para su uso, consumo o comercialización.

#### 1.1. Elementos del proceso de producción

El proceso de producción está compuesto por varios elementos clave que interactúan entre sí para transformar materias primas en productos finales.

Elementos del proceso de producción	
1. <b>Entradas (insumos)</b>	- Materias primas, materiales, recursos humanos, maquinaria y cualquier otro elemento necesario para comenzar el proceso.
2. <b>Proceso de transformación</b>	- Serie de pasos, operaciones o actividades que convierten las entradas en productos finales. - Puede incluir ensamblaje, fabricación, procesos químicos, manipulación, entre otros
3. <b>Salidas (productos o servicios)</b>	- Resultado final del proceso de transformación: productos físicos, bienes manufacturados o servicios prestados.
4. <b>Control de calidad</b>	- Sistema de verificación y aseguramiento de la calidad en cada etapa del proceso. - Pruebas, inspecciones, estándares y protocolos para mantener la calidad del producto o servicio.
5. <b>Recursos humanos</b>	- Personal involucrado en la ejecución y supervisión del proceso. - Incluye operarios, supervisores, ingenieros, gerentes, entre otros.
6. <b>Maquinaria y tecnología</b>	- Equipos, herramientas, tecnología y sistemas utilizados en la fabricación o prestación del servicio.
7. <b>Gestión de inventarios</b>	- Control y gestión de las existencias de materias primas, productos semielaborados y productos finales.
8. <b>Logística y distribución</b>	- Movimiento eficiente de los productos desde el lugar de producción hasta los puntos de venta o clientes finales. - Incluye transporte, almacenamiento y gestión de la cadena de suministro.
9. <b>Mejora continua</b>	- Procesos y estrategias para evaluar, analizar y mejorar constantemente la eficiencia, calidad y rentabilidad del proceso.

## 2. Costo de producción

Se denomina costo de producción a la cantidad de dinero que se requiere para producir un bien o servicio, es decir el costo de producción representa el desembolso completo que una empresa enfrenta al crear un producto o servicio, incluyendo los gastos relacionados con la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos.

En economía, el coste de producción es el importe para adquirir los factores de producción, aquellos recursos necesarios para generar bienes económicos, los cuales son: trabajo, tierra, capital y tecnología.

**Elementos de los costos de producción**, son cada uno de los componentes que se utilizan para la fabricación de un producto y los cuales conllevan un precio.

Ejemplo. En una fábrica de muebles que produce mesas. Los costos de producción incluyen:

Costos de producción	
	<p><b>Materia prima</b> - La madera</p> <p><b>Mano de obra</b> - El salario de los carpinteros</p> <p><b>Cargos indirectos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La electricidad</li> <li>- Las herramientas</li> <li>- Mantenimiento de máquinas</li> <li>- Gastos de transporte</li> </ul>

## 3. Costos de inversión

Son los desembolsos de dinero destinados a adquirir activos a largo plazo que se espera generen beneficios futuros. Estos pueden incluir la compra de terrenos, maquinaria, equipos, acciones, bonos u otros activos. Los costos de inversión están orientados a obtener retornos o ganancias a lo largo del tiempo.

La principal diferencia entre costos de producción y costos de inversión radica en el propósito y el horizonte temporal de estos gastos: los costos de producción están asociados con la fabricación diaria de bienes o la prestación de servicios, mientras que los costos de inversión se centran en la adquisición de activos con la expectativa de obtener beneficios a largo plazo.

**Ejemplo.** El costo de inversión para una carpintería sería la inversión en maquinaria nueva y avanzada para mejorar su capacidad de producción a largo plazo.

## 4. Tipos de costos de producción

Dentro de los costos de producción, los dos tipos principales son los costos variables y los costos fijos. Estos tipos de costos juegan roles distintos en la estructura financiera de una empresa y afectan la rentabilidad en diferentes formas.

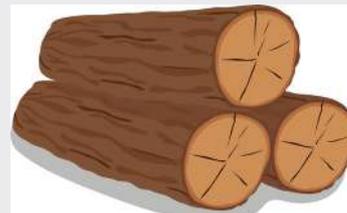


Costos fijos



Costos variables

### Materia prima



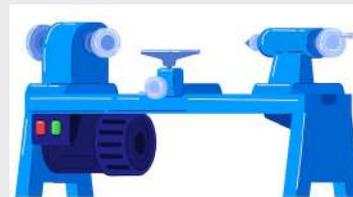
*La materia prima es cualquier sustancia básica o materiales sin procesar que se utiliza como punto de partida en el proceso de fabricación o producción de bienes. Estos materiales son transformados o convertidos en productos acabados a través de la aplicación de procesos industriales, técnicos o artesanales. Ejemplo. Madera, algodón, petróleo crudo, cacao, trigo, etc.*

### Mano de obra



*Es el trabajo humano para elaborar productos o proveer servicios.*

### Costo de inversión



*El costo de inversión representa una adquisición de activos de larga duración que se espera que genere beneficios durante varios años, más que ser un gasto directo asociado con la producción diaria. Estos costos de inversión son esenciales para el crecimiento y la mejora de la capacidad productiva de la empresa a largo plazo.*

**COSTOS FIJOS**



Salarios Alquileres Servicios

**Costos fijos**, permanecen constantes independientemente del nivel de producción o ventas de una empresa en un periodo determinado. No varían en el corto plazo, incluso si la producción se detiene o disminuye.



**Costos variables**, varían en proporción directa con el nivel de producción o ventas de una empresa. Aumentan o disminuyen a medida que la producción se incrementa o reduce.



**Fórmula para el cálculo del costo de producción**

$$\text{Costo Total de Producción} = \text{Costos Variables} + \text{Costos Fijos}$$

**Fórmula específica para el costo unitario**

$$\text{Costo Unitario} = \text{Costo Total de Producción} / \text{Cantidad de Productos Fabricados}$$

**4.1. Costos fijos**

Los costos fijos no se ven afectados por cambios en la cantidad producida en un período determinado. Permanecen constantes independientemente del nivel de producción.

Ejemplos. El alquiler de instalaciones, los salarios del personal administrativo, el seguro y los costos de depreciación de equipos.

Ejemplo de tabla cálculo costos fijos:

Concepto	Descripción
Alquiler de Instalaciones	Bs 1500.00 (por mes)
Salarios Administrativos	Bs 4000.00 (por mes)
Seguro	Bs 10000.00 (anual, se divide para obtener costo mensual)
Servicios Públicos	Bs 200.00 (por mes)
Otros Costos Fijos	Bs 500.00 (por mes)
<b>Total Costos Fijos Mensuales</b>	<b>Bs 16000.00</b>

Esta tabla es un modelo simplificado y personalizable. Podrías ajustarla según los costos específicos de tu empresa o proyecto. Es esencial detallar cada costo fijo para comprender mejor la estructura financiera y evaluar la viabilidad económica de un negocio o proyecto.

**4.2. Costos variables**

Los costos variables fluctúan en proporción directa con la cantidad producida. A medida que la producción aumenta o disminuye, estos costos se incrementan o reducen en consecuencia.

Ejemplos. Los materiales, la mano de obra directa y otros recursos que varían con el volumen de producción.

Ejemplo de tabla de cálculo de costos variables en una carpintería.

Concepto de costo variable para muebles	Monto por unidad	Cantidad de unidades	Costo total variable
Madera	Costo por unidad de madera	Cantidad de madera utilizada para un mueble	Costo por unidad de madera (Cantidad utilizada)
Herrajes y accesorios	Costo por unidad de herraje/ accesorio	Cantidad de herrajes/ accesorios por mueble	Costo por unidad (Cantidad)
Mano de obra directa	Costo por hora de mano de obra	Horas de trabajo directo por mueble	Costo por hora de trabajo ( Horas directas)
Otros materiales	Costo por unidad	Cantidad utilizada por mueble	Costo por unidad (Cantidad)
<b>Total de costos variables por mueble</b>			<b>Suma de los costos variables</b>

Esta tabla es un ejemplo básico y adaptable, se agregar más detalles o conceptos de costos variables específicos para una determinada empresa o proyecto. El objetivo es desglosar los costos variables por unidad, la cantidad utilizada o producida, y calcular el costo total variable asociado a la producción.

## 5. Taller de costos de producción

### ¡Bienvenidos a la fábrica de repisas creativas!

En esta actividad, los estudiantes serán gerentes de producción y calcularán los costos involucrados en la fabricación de repisas creativas. Su tarea será crear una tabla de costos para determinar el precio de producción de cada repisa. Aquí te presentamos un ejemplo:

COSTOS VARIABLES			
Materiales	Cantidad Necesaria	Costo Unitario	Costo Total
Tablas de madera (MDF)	3 unidades	Bs 8.00 por tabla	Bs 24.00
Tornillos	12 unidades	Bs 0.20 por tornillo	Bs 2.40
Pintura	1 lata	Bs15.00 por lata	Bs 15.00
Lijas	2 unidades	bs1.50 por unidad	Bs 3.00
Costo Total de Materiales			Bs 44.40

Mano de Obra	Tiempo por Repisa (horas)	Costo por Hora	Costo por Repisa
Ensamblaje y pintura	2 horas	Bs 6.00 por hora	Bs 12.00

COSTOS FIJOS	
Gastos Generales	Costo Adicional
Alquiler de taller	Bs 50.00 por mes
Herramientas	Bs 20.00 por mes
Electricidad	Bs 15.00 por mes
<b>Costo Total de Gastos Generales</b>	<b>Bs 85.00 por mes</b>

Costos Totales por Repisa	Costo Total de Producción por Repisa
Materiales	Bs 44.40
Mano de Obra	Bs 12.00
Gastos Generales	Bs 85.00
<b>Costo Total por Repisa</b>	<b>Bs 141.40</b>

Esta tabla es un ejemplo básico y puede adaptarse según los materiales específicos, la mano de obra y los gastos asociados con la elaboración de las repisas. Es esencial tener en cuenta todos los costos involucrados para obtener un precio justo por cada unidad producida.

### Responde las preguntas:

- ¿De qué manera la tecnología interviene en los procesos de producción? ¿La tecnología incrementa o reduce los costos de producción? ¿por qué?
- ¿Cuál es la importancia de un adecuado cálculo de costos de producción? y ¿el cálculo de costo unitario?
- Reflexiona la diferencia entre: mano de obrar calificada y mano de obra no calificada.



### Desarrolla las siguientes actividades:

- Realiza el análisis de costos de producción de un proceso productivo de tu elección.
- Conjuntamente con tus compañeros desarrolla una actividad productiva y desarrolla todos los cálculos costos de producción.



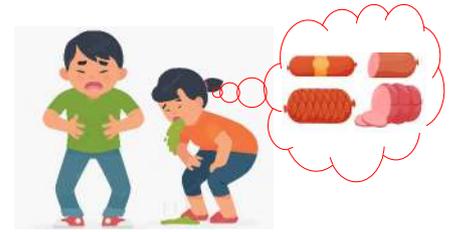
Repisas creativas



## CONTROL DE CALIDAD Y CERTIFICACIÓN

### PRÁCTICA

Hubo un incidente en el que un lote de embutidos fue lanzado al mercado sin un control de calidad adecuado. Este lote contenía una contaminación grave que provocó malestares serios en aquellos que lo consumieron. La situación llegó a tal extremo que las autoridades sanitarias intervinieron, multando a la empresa responsable por negligencia en el control de calidad.



### Actividad

Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuál tu reflexión sobre la experiencia de la lectura?, ¿quiénes cometieron errores? ¿Cuáles fueron las consecuencias?
- ¿Cómo identificas la calidad de los productos?

### TEORÍA



Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA), encargado de establecer normas y certificaciones para garantizar la calidad de productos y servicios en Bolivia. Su labor es promover estándares técnicos y certificaciones que aseguren la calidad y seguridad en diferentes industrias del país.

Técnicas de control de calidad en los procesos de producción



- Six Sigma
- Diagramas de Flujo
- Cartas de control
- Histogramas
- Análisis Pareto
- Just in Time (JIT)
- Benchmarking

### 1. Control de calidad

El control de calidad implica una evaluación destinada a medir y asegurar que tanto el producto como los elementos involucrados en las actividades de producción cumplan con las reglas establecidas y estén dentro de las especificaciones finales, garantizando su calidad. Para determinar que esto es así se aplican una serie de pruebas en cada fase de fabricación.

Las verificaciones en cada etapa de fabricación permiten detectar y solucionar problemas que surgen durante el proceso.

#### 1.1. Fases del control de calidad

El control de calidad se desarrolla en todo el proceso de producción, hasta su distribución en el mercado, cuyas fases son:

Fases del control de calidad	
<b>Control de calidad de la materia prima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación exhaustiva de las materias primas utilizadas para la fabricación.</li> <li>- Verificación de su calidad y consistencia según los estándares establecidos.</li> <li>- Selección de muestras representativas para pruebas posteriores.</li> </ul>
<b>Control de calidad de la cadena de producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recolección de muestras en diferentes etapas del proceso de fabricación.</li> <li>- Examen de la consistencia y calidad a medida que avanza la producción.</li> <li>- Verificación de que cada fase cumpla con los estándares de calidad requeridos.</li> </ul>
<b>Control de calidad del producto final</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sometimiento del producto final a rigurosas pruebas y evaluaciones.</li> <li>- Confirmación de que el producto cumple con las especificaciones y estándares establecidos.</li> <li>- Garantía de que el producto final es de alta calidad y apto para su distribución o uso.</li> </ul>
<b>Control de calidad en la distribución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificación final antes del envío o distribución del producto.</li> <li>- Confirmación de que se cumplan los estándares de calidad establecidos para la satisfacción del cliente.</li> </ul>

1.1.1. **Tipos de control de calidad en la industria**, el Control de Calidad durante el Proceso (CP) supervisa cada etapa de producción, el Control de Calidad del Producto Terminado (CPT) evalúa el producto final, el Control de Calidad Externo (CQE) se realiza por entidades independientes, el Control de Calidad por Muestreo (CQM) se basa en muestras representativas, y el Control de Calidad Total (CCT) busca la excelencia involucrando a todos en la mejora continua. Cada uno se adapta a diferentes aspectos del proceso para mantener altos estándares de calidad en la fabricación.

## 2. Certificación de control de calidad ISO 9001

La certificación de control de calidad implica la validación por parte de entidades independientes de que un producto, servicio o sistema de gestión cumple con ciertos estándares predefinidos. Las certificaciones pueden incluir normativas como la ISO 9001 para sistemas de gestión de calidad, certificaciones específicas para ciertos sectores industriales, certificados de conformidad con estándares de seguridad, entre otros.

Obtener una certificación de control de calidad implica pasar por auditorías, evaluaciones y cumplir con requisitos establecidos por organizaciones reconocidas. Esta certificación no solo confirma la conformidad con estándares, sino que también puede mejorar la reputación de una empresa, aumentar la confianza del cliente y abrir oportunidades comerciales en mercados internacionales.

## 3. Sistemas de gestión ambiental (SGA) ISO 14001

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) ISO 14001 puede ser obtenido por organizaciones de cualquier tipo o tamaño, incluyendo empresas privadas, entidades gubernamentales, instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro.

La certificación ISO 14001 puede ser aplicada en una amplia gama de sectores industriales y de servicios, y está destinada a organizaciones que buscan gestionar y mejorar sus prácticas ambientales.

## 4. Evaluación del impacto social, económico y ambiental de los procesos de producción

La evaluación del impacto social, económico y ambiental de los procesos de producción implica analizar cómo las operaciones de una empresa afectan a la sociedad, la economía y el entorno natural.

Evaluación del impacto social, económico y ambiental	
<b>Impacto social</b>	Evalúa cómo las actividades de la empresa afectan a las personas y las comunidades locales.
<b>Impacto económico</b>	Mide la contribución económica y financiera de la empresa en varios niveles. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleo</li> <li>- Contribución a la economía local/regional</li> <li>- Rentabilidad y eficiencia operativa</li> </ul>
<b>Impacto ambiental</b>	Evalúa las consecuencias de las actividades empresariales en el entorno natural. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Huella del carbón</li> <li>- Uso de recursos naturales</li> <li>- Gestión de residuos</li> </ul>

Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la importancia del control de calidad en los productos que se expenden en el mercado?
- ¿Qué riesgos se corre si no se desarrolla el control de calidad a la materia prima?
- Evalúa el impacto social, económico y social de las industrias presentes en tu región o departamento

Desarrolla las siguientes actividades:

- Elabora un mapa mental sobre el control de calidad y la certificación de calidad.
- En equipos de trabajo evaluamos la calidad de materiales de escritorio de diferentes marcas.



ISO 9001

La ISO 9001 es una norma internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad en una organización. Se enfoca en satisfacer al cliente, cumplir con reglamentos y mejorar continuamente. Obtener esta certificación muestra el compromiso de una organización con la calidad y puede generar confianza en los clientes.

ISO 14001



La ISO 14001 es una norma que establece los requisitos para la gestión ambiental en una organización. Ayuda a reducir el impacto ambiental y promueve prácticas más sostenibles. Obtener esta certificación muestra el compromiso de una organización con la responsabilidad ambiental.

### VALORACIÓN



### PRODUCCIÓN

## CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

### PRÁCTICA

#### Satiri: Innovación creativa en agricultura

Satiri, cuyo nombre en aimara significa "sembrar", es el robot innovador desarrollado por Ramiro Mamani, un joven boliviano. Este dispositivo fue ideado con el propósito de arar la tierra y plantar papas, con la intención de aliviar la labor de sus padres en el altiplano boliviano. Este prototipo tecnológico no solo representa un avance en el ámbito agrícola, sino que también ejemplifica la innovación, creatividad y la aplicación de la tecnología para resolver desafíos cotidianos en entornos rurales.



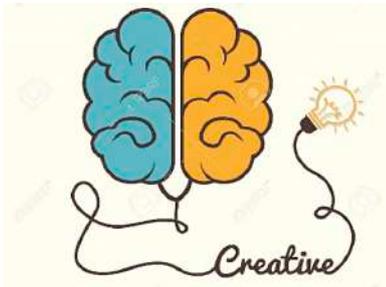
Fuente: <https://www.bolivia.com/> 27 de octubre de 2021.

#### Actividad

Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cómo evalúas proyecto desarrollado por Ramiro Mamani?, ¿qué cualidades identificas en él?
- ¿Qué es la creatividad? ¿qué es la innovación? ¿qué entiendes por emprendimiento?
- Identifica a una persona innovadora de tu comunidad, barrio o ciudad, ¿su innovación contribuye al bienestar de la sociedad? ¿Por qué?

### TEORÍA



**Creatividad:** Generación de ideas originales y útiles.

**Innovación:** Implementación exitosa de esas ideas creativas.

### 1. Creatividad

Es la capacidad humana de generar ideas originales, novedosas y útiles. Es el proceso mental que permite generar soluciones nuevas, pensar de manera original y encontrar enfoques diferentes para abordar problemas.



#### Cualidades de una persona creativa

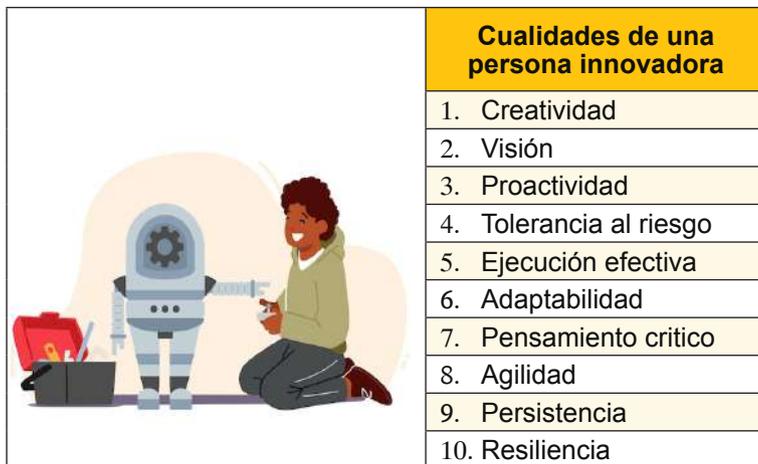
- |    |                                |
|----|--------------------------------|
| 1. | Curiosidad                     |
| 2. | Flexibilidad mental            |
| 3. | Originalidad                   |
| 4. | Pensamiento divergente         |
| 5. | Persistencia                   |
| 6. | Observación aguda              |
| 7. | Apertura a nuevas experiencias |
| 8. | Asociación de ideas            |

### Innovación

Es la implementación o materialización exitosa de ideas creativas. Va más allá de la generación de ideas y se centra en llevar esas ideas a la realidad de manera efectiva. La innovación implica transformar esas ideas en productos, servicios o procesos que generen valor y tengan un impacto en el mercado o en la sociedad.

La creatividad es el motor que impulsa la generación de ideas nuevas, mientras que la innovación es el resultado tangible o la implementación exitosa de esas ideas para crear algo nuevo, útil y que aporte valor. La creatividad es el punto de partida, y la innovación es la materialización de esas ideas en el mundo real.

La innovación no solo impulsa el progreso y el crecimiento económico, sino que también aborda desafíos complejos, mejora la calidad de vida y promueve un cambio positivo en la sociedad en su conjunto. Es un motor fundamental que impulsa la evolución y el desarrollo en todas las esferas de la vida moderna.



Fuente: <https://www.eude.es/>, 21 de abril de 2022.

La creatividad es la chispa inicial, el motor que genera ideas originales y novedosas. Es la capacidad de pensar de manera diferente, encontrar soluciones únicas y explorar nuevas perspectivas. Por otro lado, la innovación es la aplicación exitosa de esas ideas creativas, convirtiéndolas en productos, servicios o procesos tangibles que generan valor y marcan la diferencia en el mundo real.

### 3. Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de identificar, desarrollar y llevar a cabo nuevas ideas, conceptos, productos o servicios con el fin de crear valor, donde la creatividad despierta las ideas y la innovación impulsa su realización, constituyendo así los pilares fundamentales que nutren y catalizan el progreso emprendedor.

El emprendimiento implica la habilidad de identificar oportunidades en cualquier contexto, asumir riesgos calculados y tomar la iniciativa para transformar ideas en acciones concretas. Los emprendedores son visionarios que ven vacíos en el mercado, necesidades sin satisfacer o áreas de mejora, y actúan con creatividad y determinación para llenar esas brechas, aprovechando recursos de manera innovadora para generar valor y responder a las demandas cambiantes del entorno.

#### 3.1. Cualidades de un emprendedor

El emprendedor es aquella persona con un conjunto de cualidades que lo distinguen por su capacidad para identificar oportunidades, enfrentar desafíos y convertir ideas en acciones concretas. Entre las cualidades más destacadas de un emprendedor se encuentran:



Estas cualidades, cuando se combinan y se aplican de manera efectiva, distinguen a un emprendedor y son fundamentales para el éxito en el mundo del emprendimiento.

El 21 de abril se designó como el "Día Mundial de la Creatividad y la Innovación" para celebrar su influencia vital en el progreso global. Esta fecha resalta la creatividad como motor de cambio y mejora en la sociedad.

El "Día Mundial de la Creatividad y la Innovación" cuenta con el respaldo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), que promueve la protección de la propiedad intelectual y valora el impacto clave de la creatividad y la innovación en el desarrollo global.

#### 5 tipos de emprendedores



1. **Innovadores**, transforman ideas novedosas en negocios exitosos.
2. **Buscavidas**, trabajan duro, sin grandes recursos, enfocados en el esfuerzo más que en el capital para hacer crecer sus negocios.
3. **Imitadores**, son aquellas personas que copian ciertas ideas de negocio y las mejoran.
4. **Investigadores**, realizan estudios intensos para generar un emprendimiento exitoso.
5. **Compradores**, identifican un negocio exitoso, posterior a una evaluación proceden a comprarlo y encuentran a las personas más adecuada para administrarlo y hacerlo crecer.

### Diferencia entre emprendimiento y emprendedurismo



La diferencia entre emprendimiento y emprendedurismo radica en el enfoque: el emprendimiento se refiere al acto específico de crear, desarrollar y ejecutar nuevos negocios o proyectos, mientras que el emprendedurismo se centra en la mentalidad, las habilidades y las actitudes que impulsan a una persona a emprender, incluyendo la disposición para asumir riesgos, la innovación y la capacidad para transformar ideas en acciones.



### El emprendimiento comunitario



El emprendimiento comunitario fortalece la economía local, empodera a las personas, impulsa la innovación y promueve la colaboración, generando soluciones sostenibles y mejorando la calidad de vida en la comunidad.

"El emprendimiento comunitario es el motor que impulsa el cambio local, fortaleciendo a las personas y transformando realidades."

## 4. Emprendedurismo

Se refiere a la mentalidad y actitudes que una persona adopta al emprender, como disposición para el riesgo, innovación, creatividad y convertir ideas en acciones. Implica buscar oportunidades y crear valor, ya sea iniciando un negocio nuevo o implementando cambios en una organización existente.

## 5. Tipos de emprendimientos

Los emprendimientos pueden categorizarse de varias formas según su naturaleza, enfoque o modelo de negocio, a continuación, algunos tipos de emprendimientos:

### a. Emprendimientos basados en la innovación tecnológica

- **Startups tecnológicas**, centradas en desarrollar soluciones innovadoras basadas en tecnología, como aplicaciones móviles, software, inteligencia artificial, etc.

### b. Emprendimientos basados en el comercio

- **E-commerce**, negocios que operan en línea, vendiendo productos o servicios a través de plataformas digitales.
- **Franquicias**, modelos de negocios basados en la replicación de un concepto comercial exitoso bajo una marca establecida.

### c. Emprendimientos basados en servicios

- **Consultoría**, ofrecen asesoramiento y consultoría en áreas específicas como negocios, finanzas, recursos humanos, etc.
- **Educación y formación**, emprendimientos que proporcionan servicios educativos, como cursos en línea, tutorías, etc.
- **Salud y bienestar**, negocios centrados en proporcionar servicios relacionados con la salud física y mental, como gimnasios, spas, consultorios médicos, entre otros.

### d. Emprendimientos basados en la producción

- **Manufactura**, empresas que producen bienes tangibles, como productos electrónicos, muebles, alimentos procesados, etc.
- **Agroindustria**, emprendimientos dedicados a la producción agrícola, ganadera o pesquera, así como a la transformación y comercialización de productos derivados.

### e. Emprendimientos basados en el impacto social o ambiental

- **Emprendimientos sociales**, centrados en abordar problemas sociales o ambientales, como la pobreza, la educación, el acceso al agua, la sostenibilidad, etc.
- **Emprendimiento comunitario**, es una forma particular de emprendimiento que se enfoca en el desarrollo y el bienestar de una comunidad en específico.
- **Emprendimientos sostenibles**, negocios que buscan minimizar su impacto en el medio ambiente a través de prácticas eco-amigables en su cadena de suministro, producción y distribución.

### f. Emprendimientos basados en habilidades individuales

- **Freelancers o trabajadores independientes**, individuos que ofrecen sus habilidades o servicios de manera independiente, como diseñadores, escritores, programadores, entre otros.

### g. Emprendimientos basados en la financiación y la inversión

- **Emprendimientos fintech**, aquellos que desarrollan soluciones financieras innovadoras utilizando la tecnología, como plataformas de pagos, préstamos P2P, criptomonedas, etc.
- **Fondos de capital de riesgo**, organizaciones que invierten en startups y empresas emergentes a cambio de participación accionaria.

## 5. Clasificación de los emprendimientos según su tamaño

En el contexto boliviano, los emprendimientos suelen clasificarse de la siguiente manera según su tamaño:

### a. Microemprendimientos o micro empresas

Son pequeñas unidades de negocio con pocos empleados (generalmente menos de 5) y una operación limitada. Estos emprendimientos pueden abarcar desde la venta informal hasta pequeñas tiendas o negocios familiares.

### b. Pequeñas empresas

Comprenden empresas con una cantidad moderada de empleados, que operan a nivel local o regional. Estos negocios pueden estar involucrados en una variedad de sectores, desde comercio minorista hasta servicios profesionales.

### c. Medianas empresas

Suelen tener una estructura más formalizada, con un mayor número de empleados y operaciones que podrían extenderse a nivel nacional. Estas empresas podrían tener una presencia más sólida en industrias como la manufactura, la construcción o los servicios especializados.

### d. Grandes empresas

Representan negocios de gran envergadura que operan a nivel nacional e internacional. Estas empresas suelen tener una estructura organizacional compleja, emplear a una cantidad considerable de personas y estar involucradas en diversos sectores económicos.

En Bolivia, la mayoría de los emprendimientos tienden a ser micro y pequeñas empresas. Más del 90% de las empresas en el país eran microempresas, mientras que las pequeñas empresas constituían un porcentaje significativo del sector empresarial. Estos emprendimientos a menudo operan en sectores como la agricultura, el comercio minorista, los servicios profesionales y el turismo.

Las medianas y grandes empresas, aunque menos numerosas, tienen un papel importante en la economía boliviana, especialmente en sectores como la minería, la energía y las telecomunicaciones. Sin embargo, su cantidad es menor en comparación con las micro y pequeñas empresas.

El impulso gubernamental y de diversas organizaciones hacia el apoyo a los emprendedores ha fomentado un crecimiento en la creación de micro y pequeñas empresas en Bolivia, contribuyendo significativamente a la generación de empleo y al desarrollo económico a nivel local y regional.

### Responde las preguntas:

- ¿Cuál es la importancia de la creatividad y la innovación en los seres humanos? ¿Cómo aportan al desarrollo de la sociedad las personas creativas e innovadoras?
- ¿Te consideras un emprendedor?, ¿por qué?
- ¿Qué emprendimiento desarrollarías en tu comunidad o barrio? Justifica tu respuesta.
- ¿Cuál es tu opinión respecto al emprendimiento comunitario?

### Desarrolla la siguiente actividad:

- Conjuntamente con tus compañeros planteen un emprendimiento comunitario que responda a las potencialidades y vocaciones productivas de tu contexto.



**Pequeñas y Medianas Empresas**



**Micro, Pequeñas y Medianas Empresas**

*En Bolivia las MIPyME desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico. Son motores de empleo y generadores de riqueza en nuestro país, representando la base de las comunidades al impulsar la innovación, la creatividad y la competitividad en el mercado local. Su flexibilidad y capacidad para adaptarse a las necesidades específicas de cada región fortalecen la economía, fomentan la diversificación y ofrecen oportunidades de crecimiento para emprendedores y trabajadores locales.*



Fuente: <https://urbe.bo/> 26 junio, 2020.

### VALORACIÓN



### PRODUCCIÓN

## MARKETING Y MARKETING DIGITAL

### PRÁCTICA



#### Lee y reflexiona:

El marketing es el arte de conectar, inspirar y satisfacer las necesidades de las personas, llevando productos y servicios al corazón de quienes los valoran.

El marketing digital nació con la expansión de Internet en los 90. Actualmente, transforma la publicidad y las ventas, permitiendo llegar a audiencias específicas, personalizar mensajes y analizar datos detallados para mejorar la interacción con los clientes. Es una fuerza disruptiva que ha cambiado radicalmente la forma en que se hacen negocios.

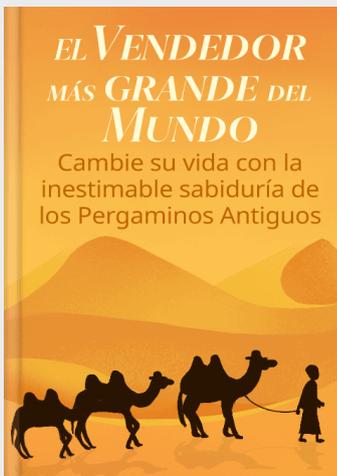
#### Actividad

#### Responde las siguientes preguntas:

- ¿Cómo promocionarías un producto nuevo?
- ¿Qué acciones asumen las empresas para que sus productos sean más vendidos?
- ¿Comparas productos que ves en las redes sociales? ¿Cuál es tu experiencia?

### TEORÍA

#### "El vendedor más grande del mundo"



Es un libro escrito por Og Mandino relata la historia de Hafid, un comerciante en la antigua Jerusalén. Hafid descubre en un antiguo pergamino diez secretos para el éxito en la vida y los negocios, transmitidos a través de parábolas y reflexiones. Estos principios se centran en habilidades clave para triunfar en la vida y el trabajo, como la persistencia, superación de obstáculos, gratitud y hábitos positivos para el éxito personal y profesional.

Lee el libro y analiza si tiene relación con el Marketing.

### 1. Marketing

El marketing es el conjunto de técnicas y estrategias que buscan identificar, anticipar y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores mediante la creación, promoción y venta de productos o servicios.

La palabra "marketing" tiene sus raíces en el término latino "mercatus", relacionado con el mercado. En inglés antiguo, "market" se refería al intercambio de bienes en un mercado. La adición del sufijo "-ing" creó "marketing", refiriéndose al proceso de promoción y venta que se popularizó en el siglo XX en el contexto comercial y de negocios.

Su objetivo principal es satisfacer las necesidades de los clientes de manera rentable. Logra esto creando, promocionando y distribuyendo productos que atraigan y retengan a los consumidores, generando valor para la empresa y sus clientes.

El marketing para las empresas es un factor determinante en su éxito a largo plazo en un mercado altamente competitivo, veamos sus beneficios.

	Beneficios del marketing para las empresas
	1. Aumento de la visibilidad y reconocimiento de la marca
	2. Incremento de ventas y generación de ingresos
	3. Fidelización de clientes
	4. Diferenciación frente a la competencia
	5. Mejora de la reputación de la marca
	6. Identificación de oportunidades de mercado
	7. Optimización del uso de recursos
	8. Facilitación de la toma de decisiones

## 2. Marketing digital

Es una estrategia de promoción, venta y publicidad que se lleva a cabo en el entorno digital, utilizando canales y plataformas en línea para llegar a un público específico.

El marketing digital se centra en aprovechar herramientas y tecnologías digitales para conectar con clientes potenciales, aumentar la visibilidad de una marca, generar interacciones y, en última instancia, impulsar conversiones y ventas. Incluye una amplia gama de tácticas como el uso de redes sociales, publicidad en línea, contenido web, correo electrónico, SEO (optimización en motores de búsqueda), marketing de influencias, entre otros, con el fin de crear una presencia sólida y efectiva en el mundo digital.

**2.1. Herramientas de marketing digital,** El marketing digital se apoya en diversas herramientas que facilitan la gestión, análisis y ejecución de estrategias en línea, veamos las más utilizadas:

- **Google Analytics**, es la herramienta principal para el análisis web, ofreciendo información detallada sobre el tráfico del sitio, el comportamiento de los usuarios, las fuentes de tráfico y mucho más.
- **Google Ads**, plataforma de publicidad en línea de Google, permite a los anunciantes mostrar anuncios en los resultados de búsqueda de Google y en su red de socios, utilizando una variedad de formatos publicitarios.
- **Mailchimp**, facilita la creación, el envío y la gestión de campañas de correo electrónico, así como la segmentación de audiencias y el análisis de resultados.
- **Hootsuite**, una plataforma popular de gestión de redes sociales que permite programar publicaciones, monitorear interacciones, realizar análisis y gestionar múltiples perfiles en redes sociales desde un solo lugar.
- **SEMrush**, herramienta integral para SEO y análisis de competidores. Ofrece datos sobre palabras clave, seguimiento de posiciones, análisis de backlinks y funciones para la investigación de la competencia.

### 2.2. Marketing digital a través de redes sociales

El marketing digital en redes sociales implica crear contenido atractivo, identificar la plataforma adecuada para tu audiencia, construir relaciones genuinas, usar publicidad segmentada, medir el rendimiento y adaptarse constantemente. Es una combinación de creatividad, interacción y análisis para conectar con tu público objetivo y promover tu marca de manera efectiva.

No todas las redes sociales son iguales. Es crucial identificar dónde está la audiencia objetivo. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok y otras plataformas tienen audiencias diferentes y propósitos distintos.

#### Reflexiona y responde las preguntas:

- ¿Por qué es importante el marketing en una empresa o unidad productiva?
- ¿Qué papel juega el marketing en la creación y mantenimiento de la lealtad de los clientes?
- ¿Por qué es crucial para las empresas tener una estrategia de marketing sólida?
- ¿En Bolivia cuánto se avanzó en marketing digital en relación a otros países?

#### Desarrolla la siguientes actividades:

- Investiga más sobre estrategias de marketing.
- Elabora una estrategia de marketing para promocionar un emprendimiento local.

#### Estrategias de marketing



Varían según los objetivos y el público objetivo, tenemos:

1. Marketing de contenidos
2. Marketing en redes sociales
3. SEO (Optimización de Motores de Búsqueda)
4. SEM (Marketing en Motores de Búsqueda)
5. Email marketing
6. Marketing de influencia:
7. Marketing de afiliación
8. Marketing de experiencia
9. Marketing basado en datos (Data-Driven Marketing)
10. Marketing de proximidad

Estas estrategias pueden combinarse y adaptarse según las necesidades y objetivos de la empresa, y su efectividad dependerá de cómo se implementen y se ajusten a las preferencias y comportamientos del público objetivo.



#### VALORACIÓN



#### PRODUCCIÓN

## REGISTRO Y PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

### PRÁCTICA

Lee y reflexiona:

Imagina que creas una canción. ¿Qué debes hacer para acreditar tu creación?

Registrar una canción es esencial para proteger los derechos del creador, obtener beneficios financieros por su trabajo y establecer una base legal sólida para cualquier disputa futura sobre la propiedad de la obra.



### Actividad

Responde las siguientes preguntas:

- ¿Desarrollaste alguna creación propia?, ¿en qué ámbito?
- ¿En Bolivia qué instituciones realizan los registros de autor?
- ¿Cuándo decimos que una marca es original?

### TEORÍA



Fuente: <https://www.wipo.int/portal/es/>

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) es un organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de promover y proteger la propiedad intelectual a nivel global. Fue establecida en 1967 y tiene su sede en Ginebra, Suiza.

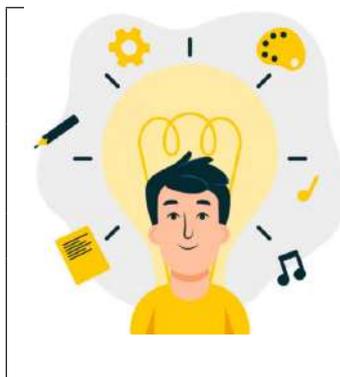
La OMPI trabaja como foro internacional para la cooperación en materia de propiedad intelectual entre los países miembros. Sus principales objetivos son:

1. **Facilitar el marco legal de la propiedad intelectual**
2. **Proporcionar servicios de mediación, arbitraje y resolución de disputas**
3. **Fomentar la cooperación y el intercambio de conocimientos**
4. **Brindar asistencia técnica y asesoramiento a países en desarrollo**

**Investiga:** ¿Bolivia es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)?

### 1. La propiedad intelectual

La capacidad humana de crear es vasta y abarca una amplia gama de expresiones. Esta capacidad se manifiesta en una inmensa variedad de formas y expresiones, que van desde las artes tradicionales hasta las innovaciones tecnológicas más vanguardistas. La propiedad intelectual reconoce y protege estas creaciones originales, proporcionando un marco legal que garantiza a los creadores el control y la recompensa por su ingenio y esfuerzo.



#### Principales ámbitos de la propiedad intelectual

- |    |                                                      |
|----|------------------------------------------------------|
| 1. | Derechos de autor                                    |
| 2. | Patentes                                             |
| 3. | Marcas registradas                                   |
| 4. | Derechos de diseño industrial                        |
| 5. | Secretos comerciales                                 |
| 6. | Conocimientos tradicionales y expresiones culturales |

Estos ámbitos son fundamentales para proteger la creatividad, la innovación y la competitividad en diversos sectores, desde la cultura y las artes hasta la ciencia, la tecnología y los negocios.

En el ámbito internacional, la regulación de la propiedad intelectual se lleva a cabo a través de diversos organismos y tratados, siendo la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) uno de los principales. Sin embargo, hay otros organismos que desempeñan roles específicos:

**Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)**, es una agencia especializada de las Naciones Unidas encargada de promover y proteger la propiedad intelectual a nivel global.

**Organización Mundial del Comercio (OMC)**, a través del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC), la OMC establece estándares mínimos para la protección de la propiedad intelectual entre sus estados miembros.

En Bolivia, la regulación y protección de la propiedad intelectual se rigen principalmente por:

**Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI)**, es la entidad encargada en Bolivia de la protección y promoción de la propiedad intelectual. Administra registros de patentes, marcas, derechos de autor y otros aspectos relacionados con la propiedad intelectual en el país.

**Ley de Propiedad Intelectual**, en Bolivia, la legislación referente a la propiedad intelectual se encuentra en la Ley No. 1322. Esta ley aborda aspectos relacionados con derechos de autor, patentes, marcas, diseños industriales, entre otros.

## 2. Los Derechos de propiedad intelectual

Son derechos legales que se otorgan sobre creaciones de la mente humana. Esto puede abarcar obras literarias, artísticas, invenciones, diseños, símbolos, nombres y más. Estos derechos permiten a los creadores o propietarios controlar y beneficiarse de sus creaciones, fomentando así la innovación y la creatividad al otorgarles incentivos para seguir produciendo.

## 3. Registro de propiedad intelectual en el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI)

El Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI) en Bolivia se encarga de gestionar y registrar diversos tipos de propiedad intelectual. Algunos de los principales registros que maneja son:

### 3.1. Derecho de autor y derechos conexos

- El derecho de autor**, es un conjunto de reglas que protegen los derechos de los creadores de obras artísticas, como música, literatura, cine o software. Estas normas previenen la copia no autorizada o el uso indebido de las creaciones, salvaguardando a los autores del plagio y asegurándoles reconocimiento y compensación justa por su trabajo creativo.
- Los derechos conexos**, los derechos conexos respaldan a intérpretes, productores y medios de radiodifusión en sus creaciones artísticas, protegiendo interpretaciones, grabaciones y emisiones. Son complementarios al derecho de autor, coexistiendo con este en obras protegidas.

### 3.2 Propiedad industrial

Los derechos de propiedad industrial salvaguardan la originalidad en nuevos productos, innovaciones y diseños. Además, aseguran la identificación única en el mercado, protegiendo las actividades comerciales. Estos derechos brindan a sus titulares el control exclusivo sobre activos intangibles, permitiéndoles su explotación exclusiva en el mercado.

### Reflexiona y responde las siguientes preguntas:

- ¿Por qué es importante respetar los derechos de autor?
- ¿Cuál es la importancia de registrar las propiedades intelectuales?
- ¿Por qué los emprendedores deben registrar sus marcas o invenciones?
- En tu región o en el país ¿qué acciones se pueden asumir para motivar a los inventores, innovadores y emprendedores?

### Desarrolla la siguientes actividades:

- Elabora una marca (logo) para tu negocio o emprendimiento comunidad o emprendimiento propio. Puedes realizarlo a mano o utilizando programas de diseño. Recuerda que la marca, nombre o lema comercial no debe contener referencias a otros productos o servicios similares, es decir, debe ser creación propia.

### Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI)



*El SENAPI opera bajo la Ley No. 1322 de Propiedad Intelectual en Bolivia, la cual establece los principios y normativas para la protección y gestión de los derechos de propiedad intelectual en el país.*

*El SENAPI es una institución gubernamental dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.*

*El SENAPI desempeña un papel crucial en la protección y promoción de la propiedad intelectual en Bolivia, facilitando la creación, innovación y protección de los derechos de los creadores, innovadores y empresas en el país.*



VALORACIÓN

PRODUCCIÓN

## BIBLIOGRAFÍA

## ÁREA: TÉCNICA TECNOLÓGICA GENERAL

- Constitución Política del Estado*. (2009). Asamblea Constituyente de Bolivia de 2009. La Paz-Bolivia.
- Fe y Alegría Bolivia. (2021). *Guía metodológica de proyecto de vida* “Educación Técnica Productiva con Enfoque Territorial para la Empleabilidad, el Emprendimiento y la Inserción Laboral”. Convenio 18-C01-1098 Educación Técnica Productiva. Potosí, Bolivia.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Instituto de Seguro Agrario (2018) “*Bolivia cuenta con un Seguro Agrario Gratuito*” La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Educación (2022) “*Planes y Programas de Educación Secundaria Comunitaria Productiva*” La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Desarrollo Productivo, y Economía Plural (2014). *Atlas de Potencialidades Productivas en Bolivia*.
- Ministerio de Planificación del Desarrollo (2021 – 2025) “*Plan de Desarrollo Económico y Social*” La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Economía y Finanzas Publicas (2011) “*El Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo*” La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (2020) “*Lineamientos Estratégicos para la Política de Desarrollo Productivo de Bolivia*” La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Educación, (2023). “*Reglamento Bachillerato Técnico Humanístico del Subsistema de Educación Regular y Subsistema de Educación Alternativa y Especial*” La Paz, Bolivia.
- Oficina Nacional de Fe y Alegría Bolivia (2022). “*Proyecto de Vida desde un Enfoque de Emprendimiento Productivo*” Potosí, Bolivia.
- Programa de Apoyo a la Implementación del Régimen Autónomo y Descentralización – AIRAD de la GIZ. (2019) “*Construyendo Complejos Productivos Abordaje Metodológico en las experiencias de los sectores Apícola, Turismo y Frutos Amazónicos*”. La Paz, Bolivia.
- Ministerio de Educación (2011) “*Redes Nacionales de Investigación Científica y Tecnológica*”.
- Zambrana de zaratti, Ana Karina (2007) *Como Realizar un Análisis FODA*. Primera



Equipo de redactores del texto de aprendizaje del **3ER AÑO DE ESCOLARIDAD** de Educación Secundaria Comunitaria Productiva.

**PRIMER TRIMESTRE**

**Técnica Tecnológica General**  
Viviana Esther Macias Rivera

**SEGUNDO TRIMESTRE**

**Técnica Tecnológica General**  
Litzi Vanesa Orosco Meneses

**TERCER TRIMESTRE**

**Técnica Tecnológica General**  
Helen Katherine Ramirez Mole

Por una EDUCACIÓN de CALIDAD  
rumbo al BICENTENARIO



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN